



Alliance de Médéric et de Mutualité Française Prévoyance au service des acteurs de l'économie sociale.



Think tank associatif, la Fonda étudie les évolutions sociétales affectant les associations et l'économie sociale.

AVEC LE SOUTIEN DE LA

FONDATION CREDIT COOPERATIF



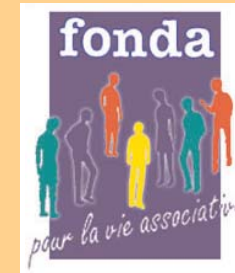
Plus de 20 ans d'engagement au cœur de l'économie sociale
www.credit-cooperatif.coop/fondation/

Comité de pilotage

- ▶ Chorum
- ▶ Fonda
- ▶ Caisse des dépôts et consignations
- ▶ Crédit Coopératif
- ▶ Délégation interministérielle à l'innovation, à l'économie sociale et à l'expérimentation sociale (Diieses)
- ▶ Direction générale de l'action sociale (DGAS)

Méthodologie : une étude qualitative

- ▶ Entretiens approfondis en face à face avec 40 bénévoles et salariés dans 5 associations, 3 mutuelles, 2 coopératives.
Entretien de groupe dans un centre de formation.
- ▶ Auditions de 12 experts et praticiens de l'économie sociale : chercheurs, représentants de syndicats de salariés, d'organisations d'employeurs, de collectivités locales...
- ▶ Deux séminaires de restitution et de propositions



2005-2006

ETUDE CHORUM - FONDA SOUTENUE PAR LA FONDATION CREDIT COOPERATIF

L'articulation entre l'offre des organismes de l'économie sociale, leur management et les aspirations et comportements des nouveaux acteurs salariés et bénévoles

Le rapport complet de l'étude est disponible sur www.chorum.fr & www.fonda.asso.fr

AVEC LE SOUTIEN DE LA

FONDATION CREDIT COOPERATIF



L'économie sociale dans un contexte en pleine mutation

- ▶ Des valeurs qui se banalisent et une pression économique qui érode les spécificités des entreprises de l'économie sociale
- ▶ Un vieillissement de la population et une demande sociale accrue qui imposent le développement de nouveaux services
- ▶ Des départs en retraite plus nombreux dans l'économie sociale qui créent des tensions sur le marché du travail
- ▶ Un allongement de la durée de la vie professionnelle qui pose la question de l'usure des salariés
- ▶ De nouveaux bénévoles à mobiliser pour assurer la transmission des projets

➡ **Renforcer l'attractivité de l'économie sociale et fidéliser les salariés et les bénévoles**

Une étude qualitative pour explorer les atouts de l'économie sociale

- ▶ Les acquis sont évidents : mutualisme, coopération et associativité ont du sens pour les acteurs salariés et bénévoles qui souhaitent toujours s'engager
- ▶ Des doutes apparaissent face aux pressions socio-économiques vécues différemment par les acteurs
- ▶ Une tension entre banalisation de l'offre et volonté de conserver ses spécificités
- ▶ Un renouvellement d'acteurs bénévoles et salariés plus difficile qu'il convient d'organiser
- ▶ De nouveaux enjeux à prendre en compte :
 - La réappropriation par chaque organisation et par le secteur de leurs spécificités
 - La territorialisation croissante des actions, des contextes et des politiques publiques
 - La nécessité de développer des alliances
 - La question d'une éthique du management

← **Relier les sens du projet pour prendre en compte les nouveaux rapports des individus à l'action collective**

Susciter l'adhésion des bénévoles et des salariés en accompagnant le parcours qui donnera sens à leur action

Refonder la promesse de l'entreprise de l'économie sociale

▶ RECONNAÎTRE CHACUN DANS SA SPÉCIFICITÉ

- En l'accueillant et le formant
- En formalisant sa place
- En le valorisant

▶ RELIER LES SENS DE L'ACTION

- En articulant le sens du projet pour chacun
- En co-construisant le projet avec tous et en l'actualisant régulièrement
- En favorisant les temps de travail commun
- En acceptant de passer le témoin

▶ APPORTER LA PREUVE DE LA PROMESSE PAR L'ÉVALUATION

- En évaluant à tous les niveaux : individuel, fonctionnement interne, impact territorial, impact sociétal
- En développant des processus formalisés

Agir aux trois niveaux stratégiques

▶ L'ENTREPRISE : DES ATOUTS STRATÉGIQUES À AFFIRMER

- Re-convoquer le projet d'économie sociale
- Revendiquer sa spécificité et sa fonction de transformation sociale
- Prendre le temps de la relation
- Se projeter à long terme

▶ LE TERRITOIRE : UN ESPACE STRATÉGIQUE À DÉCOUVRIR

- Mieux connaître son territoire
- Développer des alliances et des synergies, mutualiser les pratiques et les ressources
- Renforcer le dialogue social et construire des parcours transversaux sécurisés
- Habiter les nouveaux modes de gouvernance territoriale et contribuer au développement de la démocratie participative

▶ L'ÉCONOMIE SOCIALE : UN SECTEUR À CONSOLIDER

- Affirmer les enjeux de solidarité interne et externe
- Affirmer les spécificités du secteur et notamment son principe de fonctionnement démocratique
- Décloisonner les « familles » associative, mutualiste et coopérative
- Renforcer ses moyens de réflexion prospective
- Conforter sa dimension politique