

les fondamentaux de la vie associative

6 mai 2021



Bastien Engelbach & Sophia Lakhdar

Cette formation nous livre des clés de compréhension sur les modèles socio-économiques des associations. Le modèle socio-économique désigne généralement les moyens mobilisés au service du projet associatif et s'articule autour de trois axes principaux : les richesses humaines, les leviers économiques, les alliances et partenariats¹.

Cette formation nous éclaire sur les facteurs de transformation de ces modèles et nous offre des retours d'acteurs. Des scénarios d'évolution de ces modèles sont proposés et les enjeux et leviers déterminants pour agir sont présentés.

PRINCIPAUX APPRENTISSAGES



Les modèles économiques des associations présentent des spécificités. Celles de taille intermédiaire ayant moins de 500 000 € de budget annuel sont souvent en difficulté et contraintes de changer d'échelle. Selon les derniers chiffres de 2017, les financements privés des associations représentent environ 56 % de leur budget contre 44 % pour les pouvoirs publics, cela étant dû au contexte de baisse des subventions publiques².

Depuis la loi du 31 juillet 2014 s'opère un glissement vers l'Économie sociale et solidaire (ESS) et une poussée vers l'entrepreneuriat dans la sphère associative³. Les associations se reconnaissent peu dans le terme « entreprise associative ». On observe aussi une montée des entreprises à missions, dont la MAIF est un exemple.

Grâce à des scénarios prospectifs de transformation, différents enjeux sont à prendre en compte. Parmi les tendances lourdes :

- ✿ Évolution de la nature des financements publics,
- ✿ Développement des logiques d'alliance,
- ✿ Porosité croissante des frontières entre l'économique et le social.

L'hybridation des financements pour compenser la baisse des subventions, la baisse des coûts, le développement des logiques de coopération et la valorisation de la capacité d'innovation des associations et de celle à générer de la valeur sociale sont les principaux leviers d'action.

CONSEILS CLÉS

- 🔍 S'interroger sur l'avenir de ces modèles, et ce dans différents secteurs, et sur le pouvoir d'agir des acteurs pour les infléchir et ne pas seulement les subir.
- 🔍 Avoir recours au Dispositif local d'accompagnement (DLA) dans le cadre d'une création ou d'un diagnostic pour travailler le projet, la stratégie de développement, l'organisation interne et la diversification des financements et des activités.
- 🔍 Veiller à activer les leviers ressources et coûts, en réfléchissant alliances et mutualisations avec des acteurs partenaires, dans la construction ou l'évolution de son modèle associatif.

¹ Fonjep & Cnajep, *Modèles socio-économiques, de quoi parle-t-on ?*, 2020.

² Viviane Tchernonog, *Le paysage associatif français*, 2019.

³ Defourny et Nyssens, *Trajectoires institutionnelles et modèles d'entreprises sociales*, 2017.

RESSOURCES BIBLIOGRAPHIQUES

- 📖 Vivianne Tchernonog, *Les associations : État des lieux et évolutions, vers quel secteur associatif demain ?*, 2018.
- 📄 La Fonda, Note prospective « L'avenir du modèle socio-économique des associations », [en ligne], 2016.
- 🏠 Viviane Tchernonog, *Le paysage associatif français*, 2019.
- 🗨️ Defourny et Nyssens, *Trajectoires institutionnelles et modèles d'entreprises sociales*, 2017.