

## Ressource #10

Pop démocratie - La démocratie est (aussi) une fête,  
de Frank Escoubes,  
L'aube, Monde en cours, 2023.

Présenté par Frank Escoubes,  
bénévole de la Fonda.

Mots clés : #Démocratie



## ENSEIGNEMENTS CLÉS

### Brève présentation de l'auteur

Après avoir travaillé pendant 20 ans sur les thèmes de la stratégie d'entreprise, des politiques publiques et la démocratie participative, Frank Escoubes a cofondé bluenove, une société de technologie et de conseil spécialisée en **intelligence collective massive**. Dans ce cadre, bluenove a été notamment amenée à analyser les résultats du Grand Débat National en 2019 (2 millions de documents).

Frank est également Ashoka Fellow et professeur associé à Sciences Po Paris. Il a déjà publié un essai intitulé *La démocratie autrement, l'art de gouverner avec le citoyen*, co-écrit avec Gilles Proriol, paru aux Éditions de l'Observatoire en juin 2021.

### Quelle est l'ambition de cette ressource ?

Dans un contexte de **crise démocratique protéiforme** - crise de la représentation nationale, crise de confiance dans le personnel politique, crise cognitive face à l'information complexe nécessaire à la compréhension des politiques publiques -, Frank Escoubes associe la hausse de l'abstention aux diverses élections à une dépolitisation croissante de la société française.

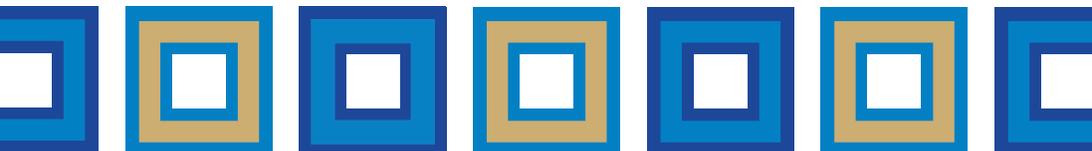
Pour redonner envie aux citoyens de participer à la vie démocratique, il considère que la démocratie doit se désinstitutionnaliser pour devenir un **objet culturel**. Il en appelle à l'émergence d'une « pop démocratie ».

## RESSOURCES POUR ALLER PLUS LOIN

🕒 Yann le Bossé, *Sortir de l'impuissance : invitation à soutenir le développement du pouvoir d'agir des personnes et des collectivités*, Ardis, 2012.

📖 Martha Nussbaum, *Capabilités. Comment créer les conditions d'un monde plus juste ?*, Flammarion, 2012.

🗨️ Michaël Walzer, *Sphères de justice : Une défense du pluralisme et de l'égalité*, Seuil, 2013.



# MISE EN PERSPECTIVE AVEC L'ENGAGEMENT

## En quoi consiste la pop démocratie ?

À rebours d'une démocratie désincarnée, technicienne, rébarbative et éloignée des citoyens, Frank Escoubes propose de prendre appui sur la « pop culture », et de tous les formats de cette culture populaire aimée et comprise de tous : la musique, le cinéma, les séries télé, la bande dessinée, l'humour, la photo ou encore le podcast, pour donner à la démocratie une **nouvelle vitalité**.

Même si les clés de lecture artistiques et culturelles sont souvent simplistes, symboliques, rudimentaires, elles sont de la pré-politique : **elles préparent à l'engagement**.

D'ailleurs, la demande est bien réelle : le livre le plus vendu en 2022 en France est la bande-dessinée de Jean-Marc Jancovici et Christophe Blain qui aborde de manière radicalement différente le sujet de la crise climatique. Écoulée à plus d'un demi-million d'exemplaires, *Le Monde sans fin* aura permis de toucher un **très vaste public** en apportant limpidité, humour et pédagogie sur les changements profonds de notre planète.



Pour accompagner la diffusion de ces formats populaires, Frank Escoubes suggère de créer des « **corners** » de la démocratie : des lieux de rencontres et de débats au plus proche des citoyens, là où ils vivent, travaillent, se déplacent et consomment. Il s'agit d'inventer une **démocratie buissonnière**, « hors les murs ».

Elle doit s'inspirer par exemple des pratiques du **tiers-cinéma** en Amérique latine, où, depuis 40 ans, on va au cinéma autant pour voir un film que pour en débattre après, dans un esprit d'émancipation des populations.

Ces **corners**, nouveaux **lieux de contact** entre les citoyens et la démocratie, pourraient prendre corps dans 10 types de lieux :

- ⊙ Les centres commerciaux,
- ⊙ Les maisons de retraite,
- ⊙ Les parcs urbains,
- ⊙ Les marchés,
- ⊙ Les festivals,
- ⊙ Les gares,
- ⊙ Les cafés,
- ⊙ Les librairies,
- ⊙ Les places publiques,
- ⊙ Les bureaux de poste et maisons France services.

Pour que les échanges aient lieu dans de bonnes conditions au sein de ces **corners**, une **médiation** est nécessaire, qui mobilise des « **dialogueurs** » volontaires, outillés avec des méthodes renouvelées inspirées en partie de l'éducation populaire (théâtre-forum, conférences gesticulées, improvisation, écriture collaborative de récits, etc.).

Avec la pop démocratie, Frank Escoubes espère multiplier les **cercles d'hospitalité de la démocratie** et ainsi augmenter notre surface de peau en contact avec l'intérêt général, afin de redevenir pleinement acteurs de la vie publique.

---

© Ce compte-rendu a été rédigé par Hannah Olivetti, relu par Yannick Blanc et Frank Escoubes et mis en page par Agathe Thiebeaux. Il est mis à disposition sous la Licence Creative Commons CC BY-NC-SA 3.0 FR.

