

Être partenaire associé de la Fonda

La Fonda ouvre ses espaces d'intelligence collective à diverses personnalités morales : associations et autres entreprises de l'ESS, collectivités, universités et centres de recherche...

Sans voix délibérative au sein des instances de gouvernance¹, ces dernières peuvent participer aux travaux de la Fonda et partager leurs idées.

Le regard, le positionnement et la réflexion que les partenaires associés peuvent avoir vis-à-vis du monde associatif et de l'ESS est une source d'enseignements majeure pour la Fonda.

De la même manière, la réflexion des partenaires associés peut être alimentée par les analyses et l'expertise de la Fonda en matière de prospective stratégique.

1. Afin de travailler en toute liberté, les personnalités morales n'ont pas voix délibérative, mais elles sont impliquées dans la définition et le suivi des orientations stratégiques de l'association.

Photo en haut à droite: matinée de lancement du site internet www.solutionsdassociations.org, avec le Mouvement associatif.

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ASSOCIÉ DE LA FONDA ?

Pour promouvoir une société contributive et innovante qui s'inscrit dans les valeurs de votre organisation.

Depuis sa création, la Fonda est animée par la conviction que la vitalité associative est un des moteurs du renouveau démocratique et de l'innovation sociale et solidaire.

→ Devenir partenaire associé, c'est donner à la Fonda les moyens humains et financiers de mettre en mouvement les acteurs du changement.

Pour être au cœur de la fabrique de la société de demain.

La Fonda est un espace d'expressions plurielles. Chacun peut valoriser son expertise, en faire profiter les autres, et contribuer à produire des analyses nouvelles et rigoureuses.

En tant que partenaire associé, vous bénéficiez d'un accès privilégié aux groupes de travail, aux événements et aux productions de la Fonda.

→ Devenir partenaire associé de la Fonda ouvre sur de nouveaux savoirs et compétences, sur des thèmes émergents ou controversés.



LES PARTENAIRES ASSOCIÉS DE LA FONDA EN 2019 :

Adasi, Admical, Adsea 29, Agence nouvelle des solidarités actives, AIDES, Apel nationale, Avise, Chorum, Cnape, Comité 21, Culture et Promotion, Fédération des Centres sociaux et socioculturels de France, Fondation Cognacq-Jay, Fondation des Apprentis d'Auteuil, Fondation Korian, Fondation KPMG, Fondation Partage et Vie, Fonds de dotation les Petites Pierres, France Bénévolat, Futuribles International, HelloAsso, Idaf, Ideas, Institut Télémaque, la Fing, Jeunesse au plein air, Label Emmaüs, le Choix de l'école, le Labo de l'ESS, le Mouvement associatif, Pôle ressources Ville et développement social du Val d'Oise, les petits frères des Pauvres, Observatoire B2V des Mémoires, Mairie de Grenoble, Malakoff Médéric Humanis, MJC Tassin la Demi-Lune, MNT, Nexem, Notre village, Pro Bono Lab, Réseau national des Maisons des associations, Secours populaire, Société française de prospective, Sogama Conseil, Solidarités nouvelles face au chômage, UFCV, Una, Unaforis, Unapei, Unhaj, Unicef, Université des Patients.

TÉMOIGNAGES

« L'expertise prospective de la Fonda et ses travaux sur le monde associatif ont nourri les travaux de notre fédération. La CNAPE et la Fonda partagent la même vision des associations, incontournables au renforcement du lien social et à la transformation de la société. Aussi la CNAPE a-t-elle souhaité formaliser, officialiser et approfondir sa collaboration avec la Fonda en devenant partenaire associé. »

Sophie Bourgeois, responsable de la vie associative à la Cnape

« L'Avise a choisi de devenir partenaire associé de la Fonda car nous avons la conviction que ce laboratoire d'idées joue un rôle fondamental pour éclairer les associations. Cela nous permet en outre de renforcer les échanges entre nos deux structures qui ont des positionnements très complémentaires dans leur appui au secteur. »

Cécile Leclair, directrice générale de l'Avise

Pour intégrer un réseau d'acteurs engagés.

La Fonda est au cœur des réseaux qui défendent l'associativité, les initiatives et innovations sociales et solidaires et favorisent le développement du pouvoir d'agir citoyen.

→ Être partenaire associé de la Fonda, c'est être connecté aux réseaux où se prépare l'avenir du monde associatif.

Pour enrichir votre propre projet stratégique.

La Fonda a développé une expertise en matière de prospective et des outils qui peuvent vous aider à enrichir votre réflexion stratégique. Les groupes de travail que la Fonda ouvre à ses partenaires s'articulent autour de projets qui peuvent être structurants et inspirants pour vous.

→ Être partenaire associé de la Fonda, c'est mobiliser les outils de la prospective pour nourrir sa propre stratégie et améliorer son action.

Par ailleurs, la Fonda offre à ses partenaires une visibilité lors de ses événements, sur son site internet et sur les réseaux sociaux, où elle peut y relayer leurs actualités.

Être partenaire associé de la Fonda

UN ABONNEMENT OU PLUS OFFERT À LA TRIBUNE FONDA

Nous vous offrons un ou plusieurs abonnements à la Tribune Fonda, notre publication trimestrielle, en version imprimée et/ou numérique.

La Tribune Fonda propose des éclairages (analyses, points de vue, initiatives, recensions d'ouvrages...) pour comprendre les évolutions sociétales et les transformations du « fait associatif ». L'objectif: inspirer et nourrir la réflexion stratégique des acteurs du monde associatif et de l'économie sociale et solidaire.

Thèmes abordés en 2020 dans le dossier central du numéro : Associations et collectivités territoriales (n°245, mars), Agir ensemble pour une société durable: entretiens inspirants (n°246, juin) et Scénarios pour l'avenir du fait associatif (supplément au n°246), Les inégalités entre les femmes et les hommes dans l'ESS (n°247, septembre) et ESS et création de valeur (n°248, décembre).

La Tribune Fonda est publiée sous forme imprimée et ses articles sont également accessibles en ligne sur le site de la Fonda.



LA CONTRIBUTION D'ADHÉSION

La contribution financière annuelle des partenaires associés dépend du budget ou du chiffre d'affaires de l'organisation, selon le barème ci-dessous.

Budget ou chiffre d'affaires de votre structure	Montant de la contribution	Nombre d'abonnements offerts à la Tribune Fonda	
		Formule intégrale Revue imprimée + articles en version numérique	Formule numérique Articles en version numérique
Inférieur à 1 500 € / an	50 € / an	0	1
1 500 à 50 000 € / an	100 € / an	1	0
50 000 à 500 000 € / an	500 € / an	1	1
500 000 à 1 000 000 € / an	1 000 € / an	1	2
1 000 000 € à 10 000 000 € / an	2 000 € / an	2	4
Supérieur à 10 000 000 € / an	3 500 € / an	3	6

NB : la Fonda est une association reconnue d'utilité publique. Si votre structure est assujettie à l'impôt sur les sociétés, la contribution de partenaire associé ouvre droit à une déduction d'impôt (égale à 60 % du montant de la contribution, dans la limite de 5 pour 1000 du chiffre d'affaires).

BULLETIN D'ADHÉSION DE PARTENAIRE ASSOCIÉ

Nom de l'organisation :

Adresse :

Code postal : Ville :

Site internet :

Nom, prénom du correspondant pour la Fonda :

Mail : Tél. :

Forme de l'organisation :

- Association (déclarée ou informelle)
 Mutuelle
 Coopérative
 Fondation
 Fonds de dotation
 Syndicat
 Entreprise
 Collectivité publique

Objet de l'organisation :

Budget annuel :

Nom du responsable :

L'organisation souhaite devenir partenaire associé de la Fonda pour une contribution de euros.

Elle joint à ce coupon le règlement par chèque à l'ordre de la Fonda.

Fait le à

Signature

Adresser ce coupon et votre chèque à l'adresse suivante :

**La Fonda C/O Les Halles Civiques
4 rue la Vacquerie 75011 Paris**

Merci pour votre adhésion !

Les informations recueillies sur ce formulaire sont enregistrées dans un fichier informatisé par la Fonda pour assurer la gestion de ses partenaires, contacts et abonnés. Nous nous servons notamment de l'adresse email pour vous contacter par courriel et vous adresser les informations relatives à l'actualité de la Fonda par newsletter. Les données sont conservées par la Fonda durant toute la durée du partenariat et de l'abonnement, puis conservées durant trois ans à compter de la cession du partenariat et/ou de l'abonnement. Conformément à la RGPD, vous pouvez exercer votre droit d'accès aux données vous concernant et les faire rectifier en nous contactant à l'adresse fonda@fonda.asso.fr