

Compte rendu de la journée du 15 janvier 2024

Table des matières

I.	Rappel de la journée #5 du 16 novembre 2023	3
A.	Point d'étape et échange sur les consultations	3
B.	Définition de termes clés.....	3
C.	Formulation d'objectifs opérationnels.....	5
D.	Échange autour du format et cadre de travail pour favoriser l'intégration du public jeune	8
II.	Présentation de la sixième journée	10
A.	Déroulé de la journée.....	10
B.	Restitution des résultats des consultations	11
C.	Interconnaissance.....	11
1)	Petite histoire / Grande histoire.....	11
D.	Présentation de la cartographie et mise en perspective de la communauté d'action	15
E.	Mise en perspective de la cartographie et de la communauté d'action – Yannick Blanc.....	19
F.	Réponses aux problématiques des membres de la communauté	21
III.	Conclusion de Yannick Blanc (la Fonda)	29

La sixième journée d'atelier de l'expérimentation « *Structurer les coopérations pour résoudre les défis de nos territoires* », visant à impulser et structurer une communauté d'action à l'échelle de la Ville de Mulhouse sur les enjeux de l'engagement citoyen avec un axe sur la jeunesse, s'est déroulée le 15 janvier 2024 au Carré des associations.

I. Rappel de la journée #5 du 16 novembre 2023

A. Point d'étape et échange sur les consultations

Lors de la journée précédente, les consultations étaient toujours en cours. Le point d'étape s'est déroulé pendant un échange en plénière autour l'avancement des consultations et des différentes problématiques des membres de la communauté d'action. Une des structures, l'Agence de la participation citoyenne, ayant déjà effectué plusieurs consultations a pu nous faire un retour sur la mise en place de cette consultation et nous faire un court résumé des apprentissages.

B. Définition de termes clés

Lors de la journée du 22 septembre 2023, les participants ont exprimé la nécessité de mieux définir certains termes utilisés couramment par la communauté pendant nos échanges pour s'assurer que nous en partageons la représentation. Les termes "**engagement**", "**institution**" et "**jeunesse**" ont ainsi fait l'objet d'un travail collectif de définition.

Pour effectuer cet exercice, les participants disposaient de quelques minutes de réflexion individuelle avant de partager en plénière les différents termes-clés définissant, selon eux, ces mots. Nous nous sommes appuyés sur un outil de tableau blanc en ligne, afin de venir ajouter les apports des membres au fur et à mesure des échanges.



Tableau "engagements"

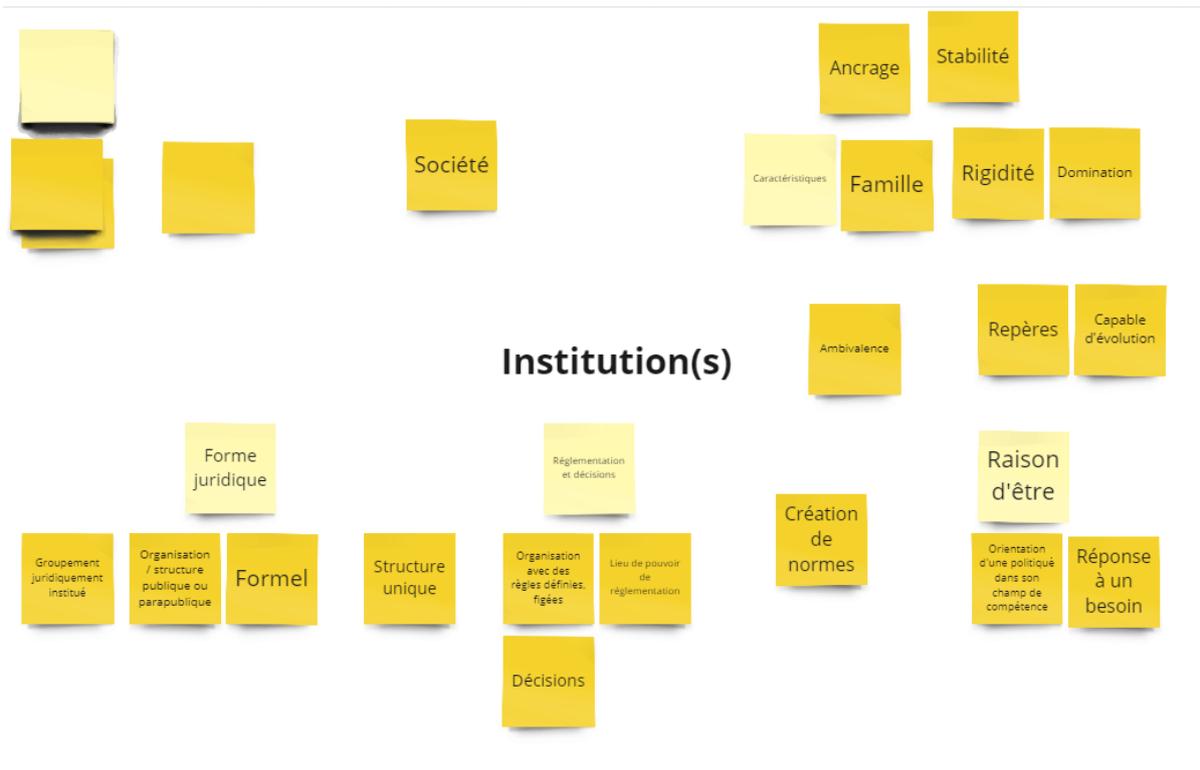


Tableau "institutions"

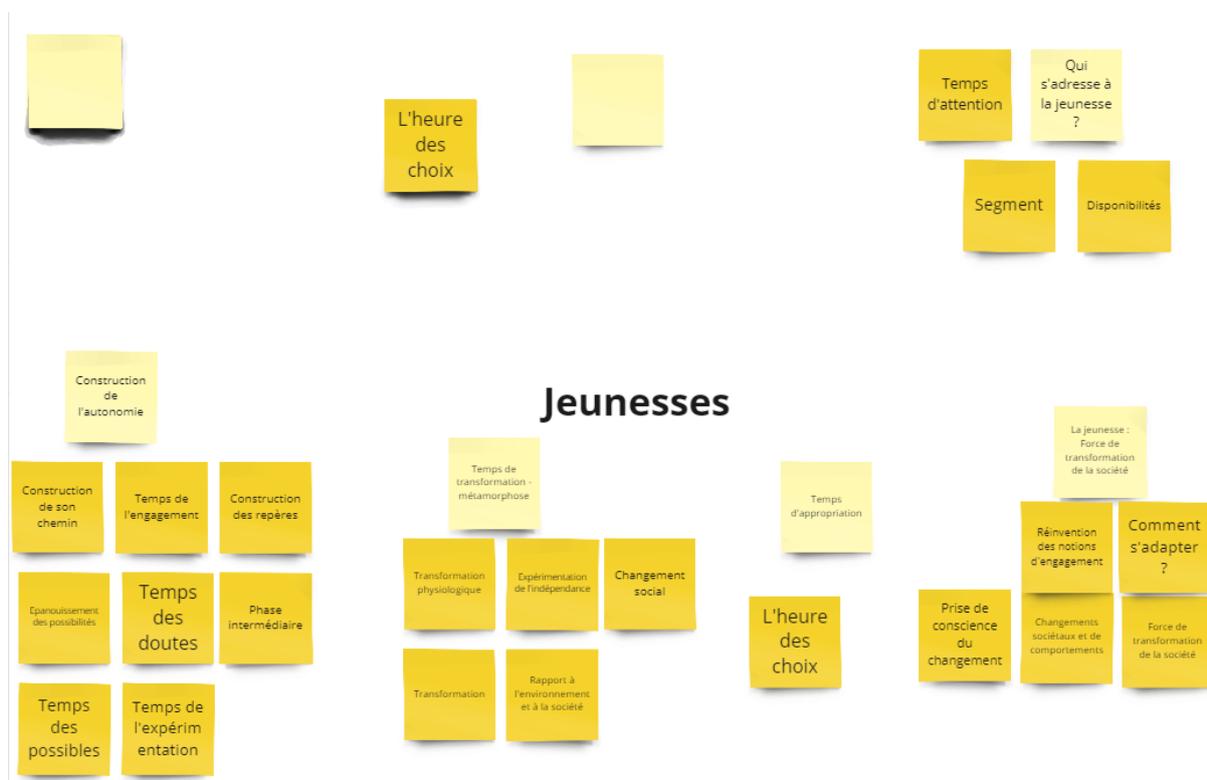


Tableau "jeunesses"

Vous pouvez retrouver l'analyse des résultats dans le compte-rendu de la journée #5 sur le site internet de la Fonda : <https://fonda.asso.fr/structurer-les-cooperations-pour-resoudre-les-defis-des-territoires>

C. Formulation d'objectifs opérationnels

Le travail de définition des objectifs s'est déroulé en deux temps. Un premier temps d'idéation, où les membres de la communauté d'action ont été invités à venir identifier différents objectifs de transformation qu'ils souhaitent pour :

- **Les jeunes de Mulhouse**
- **Le territoire**
- **La communauté d'action**

Ce moment d'idéation a permis une première ébauche des objectifs des membres avant de les regrouper et de les prioriser.

Le but de la définition d'objectifs opérationnels est de décliner de manière encore plus concrète la direction que souhaite prendre la communauté d'action. En effet, ces objectifs vont permettre de décliner une feuille de route et des actions à mettre en place en vue de leur atteinte, Ils constituent également une amorce pour la création d'une démarche d'évaluation commune.

Afin de prioriser les différents objectifs, les animateurs les ont regroupés sur la base des récurrences observées.

NOTRE COMMUNAUTÉ D'ACTION AURA RÉUSSIE SI, POUR LES JEUNES, NOTAMMENT EN MATIÈRE DE PRISE EN COMPTE, RECONNAISSANCE ET DÉVELOPPEMENT DE LEUR CAPACITÉ D'ENGAGEMENT, NOUS OBSERVONS OU OBTENONS...
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'adhésion important au sein des structures associatives • Présence accrue des jeunes dans les associations • Une émergence des initiatives citoyennes portées par les jeunes • Un parcours d'accompagnement • Plus de dispositifs accompagnant les jeunes vers l'engagement • Actions identifiées pour les jeunes <ul style="list-style-type: none"> ○ Offres de bénévolats ○ Tutorat / accompagnement dans les assos • Que tous les jeunes bénéficient d'une formation au regard de leurs aspirations • Des jeunes qui poussent naturellement des portes pour répondre à leurs besoins <ul style="list-style-type: none"> ○ Une connaissance / Renforcer l'existant • Plus de mixité dans les dispositifs de participation • Actions pour pousser les jeunes à l'engagement en allant vers eux : <ul style="list-style-type: none"> ○ Explication des démarches ○ Information ○ Écoute <p>Lieux où ils se concentrent le plus (école, établissement scolaire)</p>

Les objectifs de transformation en direction de notre public, les jeunes, formulés par la communauté d'action ont été regroupés comme suit :

- Hausse des adhésions dans les associations, présence accrue des jeunes dans les associations
- **Développement d'un parcours d'accompagnement :**
 - Amélioration de l'accès aux dispositifs
 - Une meilleure identification de l'existant pour une meilleure orientation
 - Accès de tous les jeunes à une formation répondant à leur aspiration

- **Implication accrue des jeunes dans les instances participatives et les espaces de gestion des dispositifs**
- Émergence des initiatives citoyennes portées par les jeunes
- Plus de mixité dans les dispositifs de participation

Les objectifs en gras sont ceux retenus par la communauté d'action.

NOTRE COMMUNAUTÉ D'ACTION AURA RÉUSSIE SI, POUR LE TERRITOIRE, NOTAMMENT EN MATIÈRE DE LUTTE CONTRE TOUTES LES FORMES DE DÉCROCHAGE ET CONTRE LES INÉGALITÉS, NOUS OBSERVONS OU OBTENONS...

- Mutualisation des dispositifs / initiatives portées en direction des décrocheurs
- Si nous avons développé plus de passerelles entre les dispositifs : ex : Cités éducatives <=> "Ecole" de la 2ème chance
- Des coopérations plus nombreuses entre acteurs d'horizons et de natures diverses
- Pour le territoire, la diminution de la violence et l'institution d'un dialogue dans les deux sens
- Moins de défiance / plus de confiance dans les institutions (Ville de Mulhouse)
- Des prises de décisions réalisées avec les jeunes
- Réussi si nous avons amené des jeunes à co-construire des actions et à faire vivre des dispositifs en les "adaptant" à leurs besoins, envies
- Une intégration des enjeux et priorités portés par les jeunes dans le développement des orientations politiques
- Des jeunes ayant confiance à l'égard des prises de décisions et se sentant investis
- Prise en charge de la lutte contre toutes formes de décrochage et contre les inégalités par les jeunes du territoire
- L'association des jeunes dans la définition et la mise en œuvre des actions
- Laissons réellement une place à la parole des jeunes
- Pour le territoire : quand nous aurons "désenclavé" les QPV pour améliorer la mixité sociale
- Des jeunes issus de territoires défavorisés ayant connaissance des dispositifs accessibles et osant les utiliser
- Une connaissance / vision des engagements des jeunes
- Actions sur l'information de l'existant sur le territoire :
 - Institutions existantes
 - Informations dès le collège / lycée
 - A destination des familles / parents
- Des actions concrètes pouvant être proposées aux décrocheurs pour s'inscrire dans les associations
- Identification efficace des situations de décrochage et réponse adoptées à ces situations

Recul du nombre de décrochage

Les objectifs de transformation, en direction du territoire, formulés par la communauté d'action ont été regroupés comme suit :

- **Des passerelles entre les dispositifs et plus de coopération entre les acteurs sur les sujets**
- Désenclavement des QPV :
 - Les jeunes issus de territoires défavorisés ont connaissance et ont recours aux dispositifs
- Réponses adaptées aux situations de décrochage :
 - Propositions concrètes
 - Accès aux associations
- **Co-construction des réponses avec les jeunes :**
 - Faire vivre les dispositifs et les adapter
 - Intégration des jeunes dans les orientations politiques
 - Des jeunes ayant confiance et se sentant investis

Les objectifs en gras sont ceux retenus par la communauté d'action.

<p>NOTRE COMMUNAUTÉ D'ACTION AURA RÉUSSIE SI, POUR LA COMMUNAUTÉ D'ACTION, NOTAMMENT EN MATIÈRE DE D'ÉVOLUTION DU REGARD PORTÉ PAR LES JEUNES SUR SES MEMBRES ET DE SA STRUCTURATION EN TANT QUE COMMUNAUTÉ APPRENANTE, NOUS OBSERVONS OU OBTENONS...</p>
<p>OBJECTIFS DES MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ D'ACTION</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Changement pratiques et professionnalisation de la consultation • Changement dans les façons d'approcher les jeunes • Mieux montrer l'engagement et/ou actions / projets menées par les jeunes • Réussi si la communauté d'action est reconnue par les "institutions" par ses membres si les membres vont se chercher les uns, les autres pour mener des actions / projets conjoints • Mise en commun de nos boîtes à outils : <ul style="list-style-type: none"> ○ Facilitation de s'interpeller et d'inscrire les jeunes dans nos parcours • Rencontres régulières et systématiques avec les jeunes (1 fois / mois) • Une communauté d'action pérenne incluant les jeunes à tous les niveaux • Des jeunes impliqués dans les prises de décisions les concernant • Que les jeunes viennent naturellement vers notre communauté d'action • Que les jeunes se sentent légitimes au sein de notre communauté d'action • Participation / intégration des jeunes à la communauté d'action • Un sentiment d'appartenance accrue • Intégration pour les membres de la communauté d'action des attentes / enjeux formalisés par les jeunes, dans leur organisation <p>La multi-dimensionnalité des actions en réponse à la diversité des aspirations et besoins / attentes des jeunes</p>

Les différents objectifs de transformation, pour la communauté d'action, formulés par la communauté d'action ont été regroupés comme suivant :

- **Intégration des jeunes au sein de la communauté**
- Intégration des enjeux et réponses adaptées aux besoins
- Changement de regard sur la consultation des jeunes / les jeunes
- Valoriser les actions et les formes d'engagements des jeunes
- Mutualisation de nos outils et ressources
- **Reconnaissance par les institutions du modèle de la communauté**

Les objectifs en gras sont ceux retenus par la communauté d'action.

D.Échange autour du format et cadre de travail pour favoriser l'intégration du public jeune

Les participants ont été invités à identifier d'une part les raisons qui motiveraient les jeunes à rejoindre la communauté d'action et d'autre part l'apport que constituerait pour eux cette participation des jeunes. Ils ont également identifié ce que chacun pouvait apporter, de quelle façon chacun pouvait contribuer.

Au préalable, ils ont été invités à préciser le périmètre du public jeune qu'ils souhaitent inviter à prendre part à la communauté d'action.

Sur la question du périmètre du public :

- **Table 1 :**
 - Pas de limites définies, mais des étapes et activités adaptées à chaque jeune.
 - Questionnement sur la priorisation des jeunes les plus éloignés ou sur l'appui aux jeunes déjà engagés.
 - Construction de parcours adaptés à la situation de chaque jeune.
- **Table 2 :**
 - Critère d'âge retenu : 16-25 ans sans autres critères spécifiques.
- **Table 3 :**
 - Objectif d'intégrer l'ensemble de la jeunesse, en soulignant l'importance de la volonté des jeunes dans le fait de participer.
 - Appel à l'engagement des jeunes avec un accent sur les objectifs à atteindre.
 - Proposition d'aller chercher des jeunes dans les institutions existantes et de s'appuyer sur la communauté d'action pour identifier ces institutions.
 - Mettre en avant les jeunes ayant réussi dans l'engagement pour inspirer les autres.
- **Table 4 :**
 - Identification de jeunes dans chaque structure pour les impliquer dans la démarche.
 - Recherche de jeunes porteurs de projets ou déjà engagés, notamment à travers des activités sportives.
 - Critère d'âge : 15-30 ans.

- **Table 5 :**
- Stratégie pour aller chercher les jeunes sans attentes particulières.
- Utilisation de méthodes ludiques pour donner la parole aux jeunes.
- Mise en garde contre la création d'un espace élitiste.

- Attentes générales de la communauté d'action :
- Favoriser la légitimité des jeunes à s'exprimer.
- Réflexion sur la catégorisation des jeunes.
- Être plus proche du terrain et des besoins des jeunes.

Ce que pourrait apporter la communauté d'action pour les rencontres avec les jeunes :

Avoir une écoute ; suspendre le jugement
Apporter de l'humain
Apporter de l'expérience.

Ce que les jeunes pourraient apporter lors de leur intégration à la communauté :

Vision critique
Nouvelles formes, nouveaux apports

Les différentes attentes des jeunes à ce type de journée :

- Table 1 : Aux jeunes de les donner
- Table 2 : Avoir quelque chose de concret / Ecoute et dialogue / Permettre aux jeunes de participer à l'organisation de la journée, leur permettre d'apporter leur manière de faire
- Table 3 : Ce n'est pas à nous de les définir.
- Table 4 : Ecouter et laisser faire / Ecouter et apprendre des autres. Partir d'envies plutôt que d'attentes

D'une manière générale, cet exercice n'a pas produit les effets escomptés. Bien que les participants aient avancé quelques propositions, à la clôture de l'exercice, aucune décision définitive n'a pu être prise quant à une transformation du format.

Sur la question du périmètre d'intégration du public, seul le critère d'âge a été retenu, de 16-30 ans, en écho avec la définition partagée de la jeunesse comme temps de construction de son autonomie. Il est ressorti principalement une volonté de ne pas imposer de limites aux possibilités d'intégration.

Il a été observé une difficulté à envisager les diverses attentes que pourraient avoir les jeunes participant à la communauté d'action. Cette difficulté n'était pas tant liée à une difficulté à anticiper les attentes des jeunes, mais plutôt à la volonté affirmée de ne pas projeter les attentes des membres sur celles des jeunes.

Il semble possible d'établir un lien entre cette réticence à projeter les attentes des jeunes et la forte détermination de la communauté d'action à comprendre directement ces attentes, en allant les recueillir auprès des concernés.

Cela soulève plusieurs interrogations pour la suite de la réflexion sur l'intégration des jeunes à la communauté d'action. Notamment, est-ce que nos moments de travail partagés sont le meilleur cadre les pour intégrer ?

Une piste de réflexion pour répondre à cette problématique d'intégration serait de préciser la manière dont vit et dont on se représente la communauté d'action. Celle-ci existe dans le cadre des réunions entre professionnels mais aussi, et surtout, dans les différents temps d'animation, auxquels prennent part les jeunes, qu'organisent et font vivre chacun des participants aux journées de travail. Elle doit donc être considérée en examinant les actions qu'elle entreprend pour favoriser l'intégration des jeunes aux différentes instances de participation et d'élaboration de politiques publiques au sein de la ville de Mulhouse.

II. Présentation de la sixième journée

A. Déroulé de la journée

Pour sa sixième journée d'atelier, la communauté d'action s'était réunie le 15 janvier 2024 en présentiel au Carré des Associations de Mulhouse.

Les objectifs de la journée étaient les suivants :

- Faire un **retour sur les consultations**. Échanger sur les **résultats et analyses** des consultations
- **Présentation de la cartographie** et validation par les membres de la communauté
- Rappel sur la notion de **communauté d'action**
- **Continuer l'interconnaissance** entre les membres
- **Complétion de la cartographie** avec les actions de chacun et des actions communes à la communauté
- **Modélisation**, sur la base des actions de la cartographie, des **interactions et complémentarités** des membres de la communauté

Pour réaliser ces objectifs, la journée s'est divisée en quatre grands temps :

- **Présentation et analyse**, par Kouassi N'Goran des **résultats des consultations**. Suivi d'un retour sur les résultats des différents membres de la communauté et d'un retour d'expérience de la part des structures ayant effectué une consultation (mise en place en interne, résultats, attentes, volonté de continuer dans la logique de consultation...). Puis un temps d'échange sur la **valorisation des résultats et la restitution** des résultats auprès des jeunes consultés.
- Temps **d'interconnaissance** entre les membres de la communauté à travers l'exercice « Petite histoire / Grande histoire ». Le but de cet exercice est de venir questionner les temps marquants pour les participants, moteurs de leurs engagements, dans leur histoire (famille, études, travail, voyages, rencontres...) et dans la grande histoire collective (événements sportifs, faits marquants, culture, etc...)
- Présentation de la **cartographie**, qui rappelle les objectifs de la communauté et catégorise les thématiques dans lesquelles interviennent les membres

quotidiennement. La présentation de la catégorie a été suivie d'un rappel sur la notion de communauté d'action

- Exercice de **complétion** de la cartographie. Les membres de la communauté d'action pouvaient se rajouter dans d'autres thématiques s'ils le souhaitaient. Il était aussi demandé d'inscrire sur la cartographie les différentes actions / initiatives / dispositifs, qui œuvrent à la thématique, que la structure porte ou soutient
- **Partage de problématiques** propres aux structures. L'objectif est de modéliser les **interactions** et **complémentarités** entre les membres de la communauté en permettant aux membres de fournir du soutien sous n'importe quelle forme à la résolution des problématiques auxquels font face les autres membres.

B. Restitution des résultats des consultations

Lors de la journée de septembre 2023, les membres de la communauté d'action avaient construit leur propre méthodologie de consultation. Au total, **148 jeunes** ont été consultés par **sept** structures différentes au sein de la communauté d'action. L'objectif principal de ces consultations était d'interroger directement les jeunes sur leurs perceptions de l'engagement et les différents moteurs et formes que celui-ci peut prendre. Mais aussi d'identifier, à travers les réponses, comment favoriser l'engagement sur le territoire de la ville de Mulhouse et mieux adapter les dispositifs.

Le rapport de restitution des résultats des consultations est disponible au lien suivant :
<https://drive.google.com/file/d/1nu7EQDtxq8PxGtVzM-6QTP2O5HsriPW/y/view?usp=sharing>

C. Interconnaissance

Petite histoire / Grande histoire

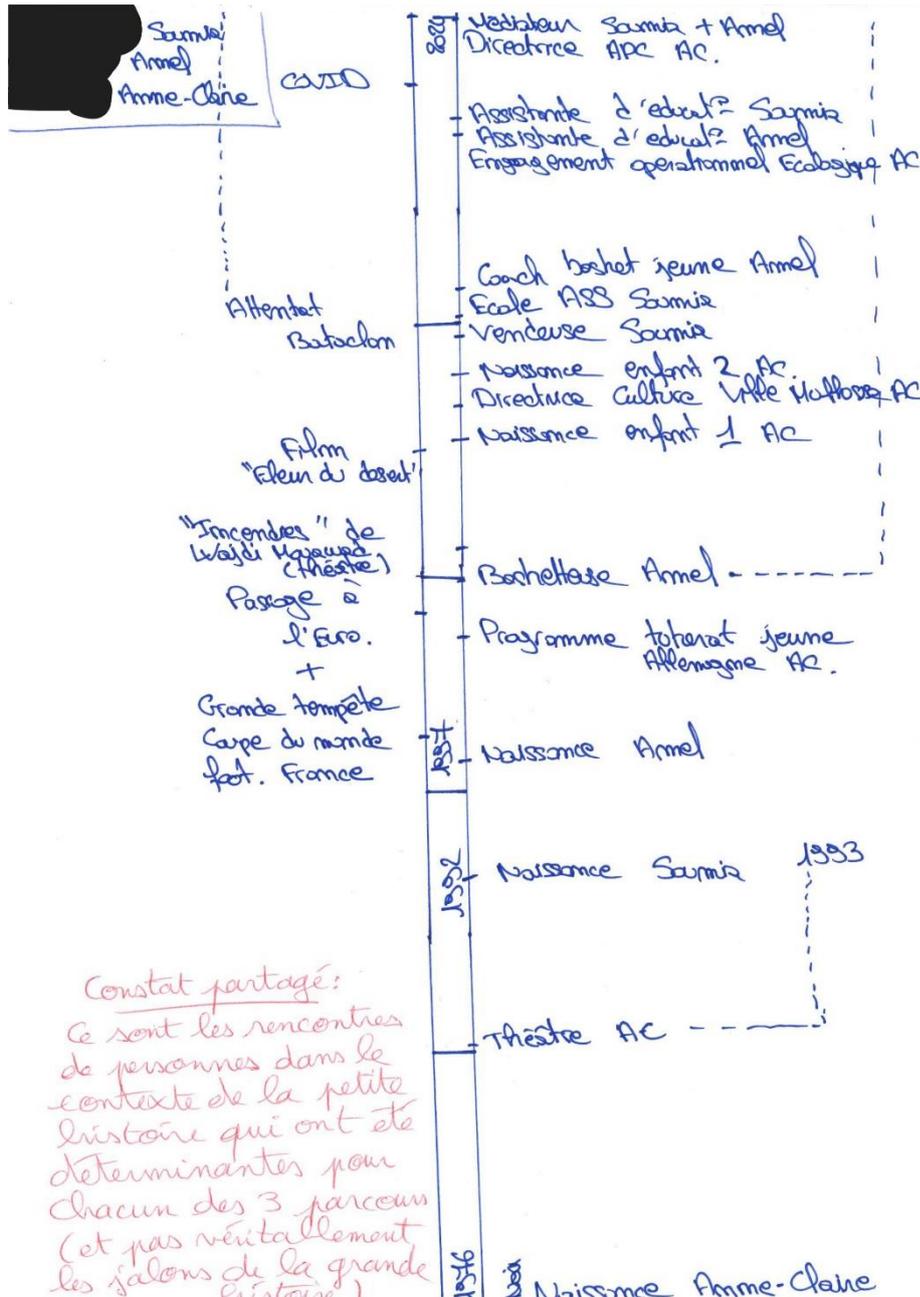
Une des attentes recensées par les participants lors de la journée de septembre était de **renforcer l'interconnaissance**. Nous y avons donc dédié une partie de la journée. La volonté de proposer cet exercice part d'un constat. Nous parlons d'engagement des jeunes, mais nous n'avons jamais questionné directement l'engagement des membres de la communauté d'action.

Pour cela nous avons pratiqué l'exercice « **Petite histoire / Grande histoire** » qui permet de partager des histoires de vie, de visualiser les racines des engagements de chacun. Identifier ce qui, dans les parcours respectifs, a orienté vers l'engagement.

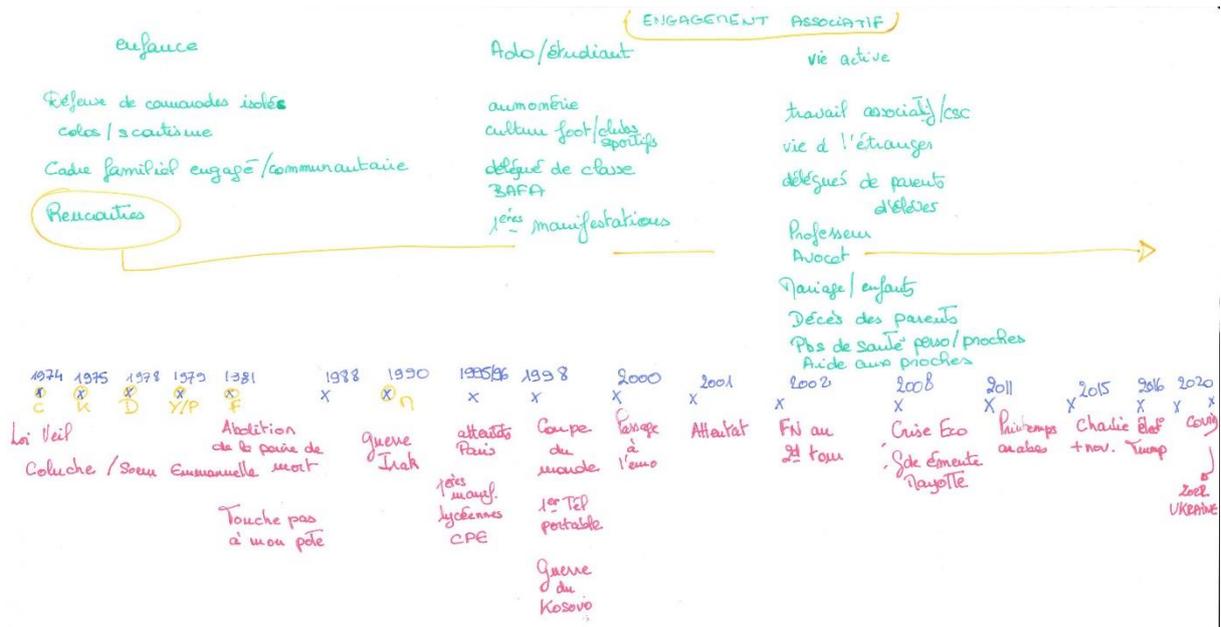
Dans un premier temps, chaque membre élabore sa propre frise, dessin, tableau chronologique et y fait figurer les éléments significatifs de sa petite histoire (famille, études, travail, voyages, rencontres...) et de sa grande histoire (tout ce qui a une dimension collective : événement sportif, faits marquants, événement culturel, etc.).

Dans un second temps, les participants sont invités à présenter leur frise, en sous-groupe de 3-4, à d'autres membres. Puis chaque sous-groupe doit collectivement proposer une frise collective qui synthétise les frises de chacun.

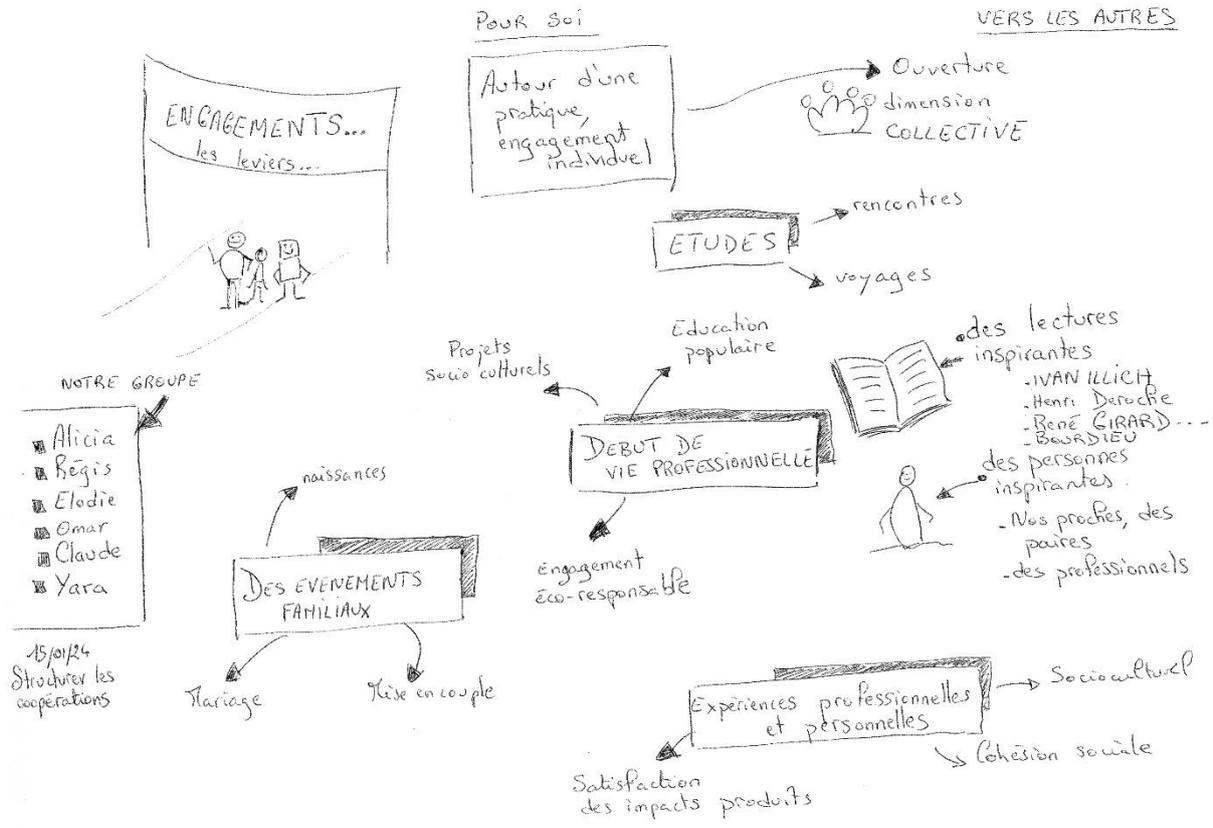
Enfin, les sous-groupes peuvent « exploiter » les frises, en identifiant, par exemple, les déterminismes sociaux dans les groupes avec de la mixité, identifier les leviers d'engagements et les comparer ou encore trouver les similitudes au sein des différentes histoires. Le but de l'exercice ici, à Mulhouse, était aussi de lier les questions d'engagements personnels, de sa propre jeunesse, et d'en faire une comparaison avec les objectifs d'engagement que souhaite la communauté pour les jeunes de Mulhouse.

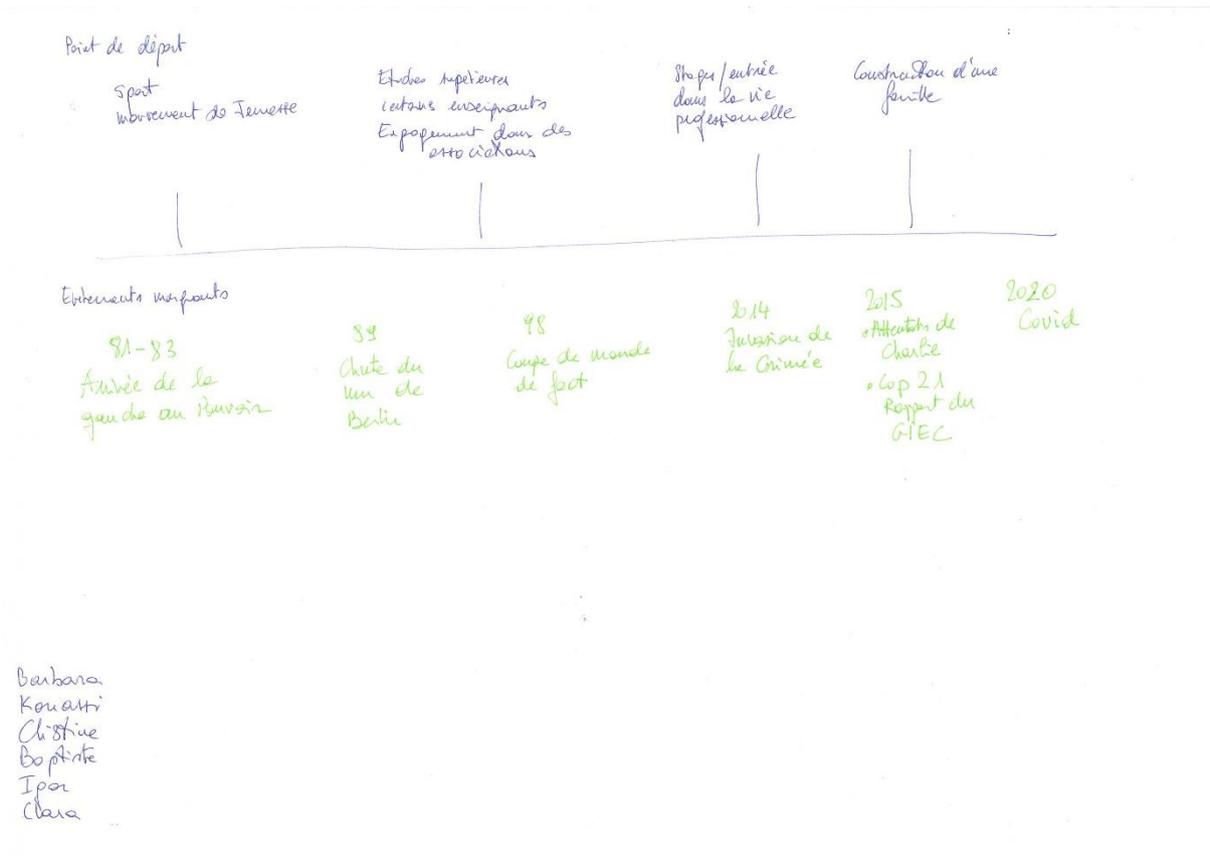


Structurer les coopérations pour résoudre les défis de nos territoires



Hanon, Delphine, Kimda, Yannick, Frauck, Cécile V., Pauline





Petite histoire :

Si l'exercice d'effectuer un travail de synthèse des petites histoires est particulièrement compliqué, tant elle touche à un rapport personnel, on peut tout de même constater certaines similitudes et points communs. Sans surprise, la présence de l'aspect familial et professionnel est omniprésente dans toutes les frises. L'importance de la famille dans les frises est à mettre en perspective avec l'importance, soulignée dans les résultats des consultations, des cercles familiaux et proches facilitant l'engagement. Une autre porte d'entrée vers l'engagement particulièrement soulignée dans l'exercice est le sport. A travers la pratique sportive c'est l'entrée dans une nouvelle dimension collective très importante dans l'engagement. Non seulement de faire partie d'un collectif mais donner envie de s'engager par la suite, comme devenir coach à la suite de sa pratique. Dans la continuité de l'importance de faire partie d'un collectif autre que le sport, ce sont les mouvements de jeunesse, colos et scoutismes qui sont mentionnés régulièrement dans les petites histoires. L'importance des rencontres, tant dans le cadre personnel que professionnel est marquée par la plupart des groupes comme un véritable moteur d'engagement pour la majorité des membres de la communauté d'action.

Grande histoire :

On retrouve quelques liens entre les petites et grandes histoires, notamment sur l'importance du sport et des événements sportifs dans la construction collective. Certains événements économiques sont aussi récurrents entre les frises, comme le passage à l'euro ou encore la crise de 2008. Certains événements politiques sont présents comme le 2nd tour de l'élection présidentielle de 2002 ou encore la présence de réformes structurelles.

En dehors de cela, les événements collectifs retenus par plusieurs frises reflètent, d'une certaine façon, nos biais de négativité. En effet, la plupart des événements communs ont une portée particulièrement négative du fait de leurs impacts dans notre construction collective. On retrouve, par exemple, l'invasion de la Crimée en 2014 et de la guerre en Ukraine en 2022, la pandémie de covid ou encore les attentats de Charlie Hebdo et du Bataclan.

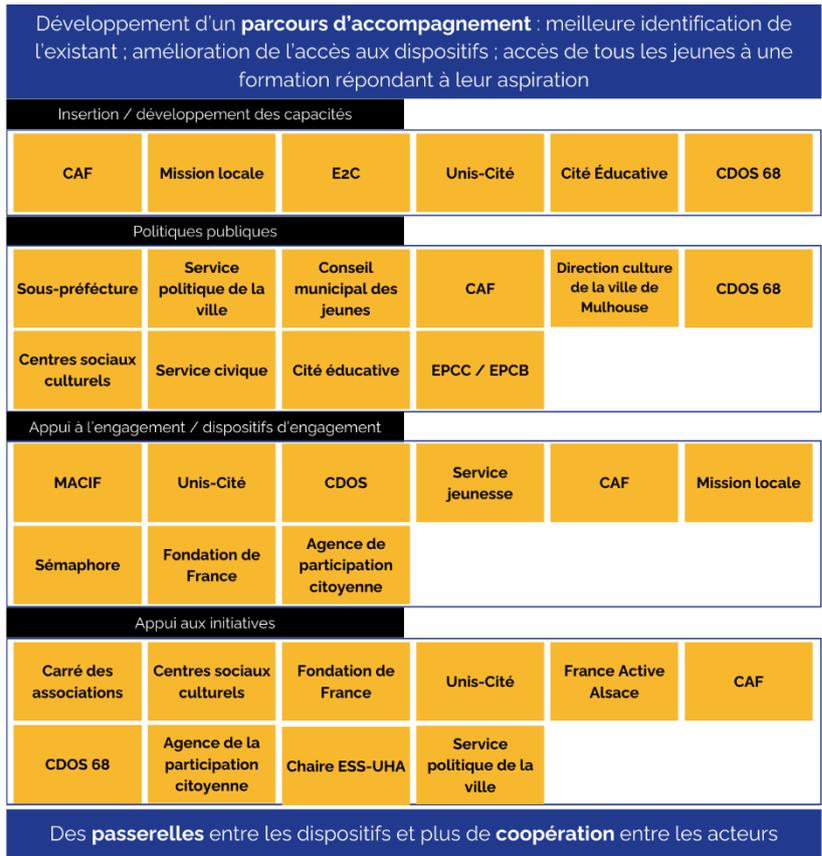
D.Présentation de la cartographie et mise en perspective de la communauté d'action

La **cartographie** ci-dessous reprend les **objectifs** qui ont été retenus par la communauté d'action et les remet en perspective en la liant aux **actions** dont sont porteuses les structures membres de la communauté d'action – signalées lors de précédentes journées de travail – et qui concourent à l'atteinte de ces objectifs.

Elle est construite de la façon suivante :

- **Rappel des objectifs** de la communauté d'action, en distinguant deux niveaux d'objectifs
 - Les **objectifs visant l'implication des jeunes dans les politiques publiques**, pour les associer aux décisions qui les concernent ainsi qu'aux sujets d'intérêt généraux dans leur ensemble.
 - Des **objectifs « intermédiaires »**, qui constituent des fins en soi, mais sont également des leviers pour rendre possible l'implication des jeunes dans les politiques publiques, à savoir l'accompagnement des parcours d'engagement et le renforcement de la coopération entre les acteurs
- **Catégorisation des actions** portées par les membres de la communauté d'action
 - **Insertion / Développement des capacités** : appui à la construction personnelle des jeunes, notamment ceux en situation de décrochage, pour leur permettre d'accéder à leurs capacités et de trouver leur place dans la société
 - **Appui à l'engagement et dispositifs d'engagement** : proposition et animation de dispositifs permettant aux jeunes de s'engager
 - **Appui aux initiatives** : dispositifs permettant aux jeunes venant avec un projet, qu'il soit de nature associative, entrepreneuriale ou autre, d'être accompagné dans la création et la réussite de celui-ci
 - **Politiques publiques** : politiques publiques qui concernent les jeunes ou qui portent un volet jeune
 - **Actions conjointes** : présentation des actions commune élaborées dans le cadre de la communauté d'action, qui contribuent à l'atteinte de ces objectifs.

Cette cartographie, en compilant les objectifs et les actions, donne une **représentation complète de la communauté d'action**. La communauté d'action vit en effet au quotidien par la mise en lien des actions dont chacun est porteur, et par leur capacité à se renforcer mutuellement en contribuant à l'atteinte d'objectifs partagés.



La cartographie a été complétée en début d'après-midi avec les actions et les dispositifs de chacun. Chaque membre a été invité à lister les différentes actions et les différents dispositifs (contrat de ville, CTG, cadre stratégique de manière plus large) auxquelles ils participent au sein de leurs typologies d'action. Cela permet d'avoir, non seulement, une vision plus globale de ce que portent ou contribuent à porter les différents membres de la communauté au quotidien. Mais aussi, d'avoir une vue d'ensemble des leviers communs pouvant œuvrer à l'atteinte des objectifs et au renforcement des actions communes.

INSERTION / DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS



Membres présents dans la typologie : « insertion / développement des capacités »

Politiques publiques



Membres présents dans la typologie : « politiques publiques »

Appui à l'engagement et dispositifs d'engagement

<p>MACIF : Plateforme Diffuz</p>	<p>CAF :</p> <ul style="list-style-type: none"> • IDJ • Sac'Ados • Fonds publics et territoire • AVS 	<p>Fondation de France :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bourses étudiantes, soutien pour poursuivre les études aux étudiants ayant des difficultés matérielles ou en rupture parentale
<p>Sémaphore :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espace info jeunes • Boussole des jeunes 	<p>Mission locale :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contrat d'engagement jeune : <ul style="list-style-type: none"> ◦ 6 à 12 mois ◦ Allocations ◦ Mobilisation hebdo 	<p>Agence de la participation citoyenne :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soutien aux initiatives • Instances participatives
<p>Service jeunesse : Animation de dispositifs d'engagement</p>	<p>CDOS 68 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pratiques sportives • Classes de villes moyennes • Actions pour les bénévoles en lien avec le Carré des Assos et l'Agence du mouvement associatif (soirées, informations, formations) 	<p>Unis-Cité :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingénierie de l'engagement • Service civique
		<p>Création du dispositif "Engage-toi"</p>
		<p>Semaine de l'ESS à l'école + semaine de l'engagement (Lycées)</p>

Membres présents dans la typologie : « Appui à l'engagement et dispositifs d'engagement »

Appui aux initiatives

<p>Centres sociaux culturels Appui aux initiatives citoyennes des habitants</p>	<p>Carré des associations : Accompagnement des associations</p> <ul style="list-style-type: none"> • Donner de la visibilité aux associations, aux projets et dispositifs existants • Donner envie aux jeunes de s'engager • Accompagnement initiatives / projets de jeunes qui veulent se structurer en assos 	<p>Fondation de France : Appui aux projets :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Appel à projets décliné jeune 18/30 ans
<p>France Active Alsace</p>	<p>CDOS 68 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soutien aux initiatives des bénévoles en leur apportant une aide pour subventions, mécénat, sponsoring, organisations et manifestations • Soutien établissement scolaire souhaitant mener des projets sportifs 	<p>Unis-Cité Mobilisation des jeunes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chantiers • Évènements
<p>Agence de la participation citoyenne Susciter et appuyer les dynamiques collective</p>		<p>CAF :</p> <p>Appel à projets jeunes citoyens et Fonds Publics et Territoires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soutien associatif sur fonds locaux
<p>Chaire ESS-UHA Appui aux projets étudiants</p>		<p>Service politique de la ville :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagnement des acteurs dans le cadre des coordinations territoriales
		<p>Soutien aux projets des jeunes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bourse IDJ (initiatives des jeunes)

Membres présents dans la typologie : « Appui aux initiatives »

E. Mise en perspective de la cartographie et de la communauté d'action – Yannick Blanc

A la base de l'idée de communauté d'action, il y a deux notions qui sont importantes. La première est qu'il n'existe pas de hiérarchie entre les membres de la communauté. C'est horizontal, c'est égalitaire. La deuxième c'est que chacun continue à agir en fonction de son métier, de son identité, de sa vocation, de son engagement, etc. Être membre de la communauté d'action, c'est ne renoncer en rien à ce que l'on fait déjà, à ce que l'on est déjà. Cette idée inspire complètement la notion même de cartographie. Nous avons fait une cartographie, nous n'avons pas fait un organigramme. Si graphiquement les deux ne sont pas très éloignés, vous pouvez retrouver des cases avec des liens possibles, dans l'organigramme il y a des échelons supérieurs et des échelons inférieurs. La cartographie, le mot est signifiant, c'est un endroit où on se trace un chemin en s'orientant et qui laisse à chacun de ceux qui s'en servent le choix de leurs parcours.

La communauté d'action est une communauté ouverte, elle n'est pas un cercle de gens qui se cooptent et qui se reconnaissent entre eux. L'action implique des acteurs qui sont au-delà de notre cercle, et notamment les jeunes eux-mêmes. L'idée est qu'ils en soient des membres actifs et c'est la raison pour laquelle on a passé une partie de la matinée à réfléchir aux formes et aux parcours de l'engagement. La petite discussion qu'on a eue sur les Open Badges m'a inspiré la réflexion qu'aucun outil de ce genre ne peut être utile ou efficace s'il n'est pas porté par une communauté vivante. La question qui se pose à vous, c'est comment faire vivre la communauté durablement. On n'a pas de chef, on n'a pas une religion, une doctrine ou encore une stratégie politique à laquelle on se subordonne et à laquelle on va soumettre l'action de chacun d'entre nous. Chacun reste dans son identité et sa liberté. Si on souhaite que tout le travail qu'on a fait là vienne au soutien des objectifs qu'on s'est fixés, il faut faire vivre la communauté d'action dans la durée.

Pour cela, je pense qu'il faut qu'on ait deux idées en tête. La première, c'est que cette communauté est ouverte, elle respire. Elle peut s'élargir à d'autres participants. Par exemple, les Open Badges ne sont pas reconnus par les entreprises. À partir du moment où vous êtes une communauté vivante et que tous ces acteurs-là sont présents dans la communauté, si vous décidez d'utiliser entre vous l'outil Open Badges, vous êtes en situation de convaincre les entreprises du territoire.

Le deuxième point sur lequel je veux attirer votre attention, est spécifique au public jeunesse. C'est un public qui change tout le temps. C'est un flux. Chaque année, vous en avez des nouveaux qui entrent et vous en avez qui sortent. Il y a une époque où il y avait une association qui s'est autodétruite, hélas, qui était le Genepi. Le Genepi mobilisait des étudiants pour aller donner des cours, faire des formations aux détenus dans les prisons. Comme c'était une association d'étudiants, on était militant au Genepi le temps de ses études, c'est à dire deux ou trois ans, rarement plus. Pour renouveler les instances de gouvernance du Genepi, on était président pendant une année. Pendant ce temps-là, il y avait un vice-président qui serait président l'année suivante et celui qui avait été président restait vice-président l'année suivante. Donc vous aviez un cycle de renouvellement permanent de la gouvernance et, néanmoins parce que c'était sur 3 ans, la continuité était assurée dans le dispositif.

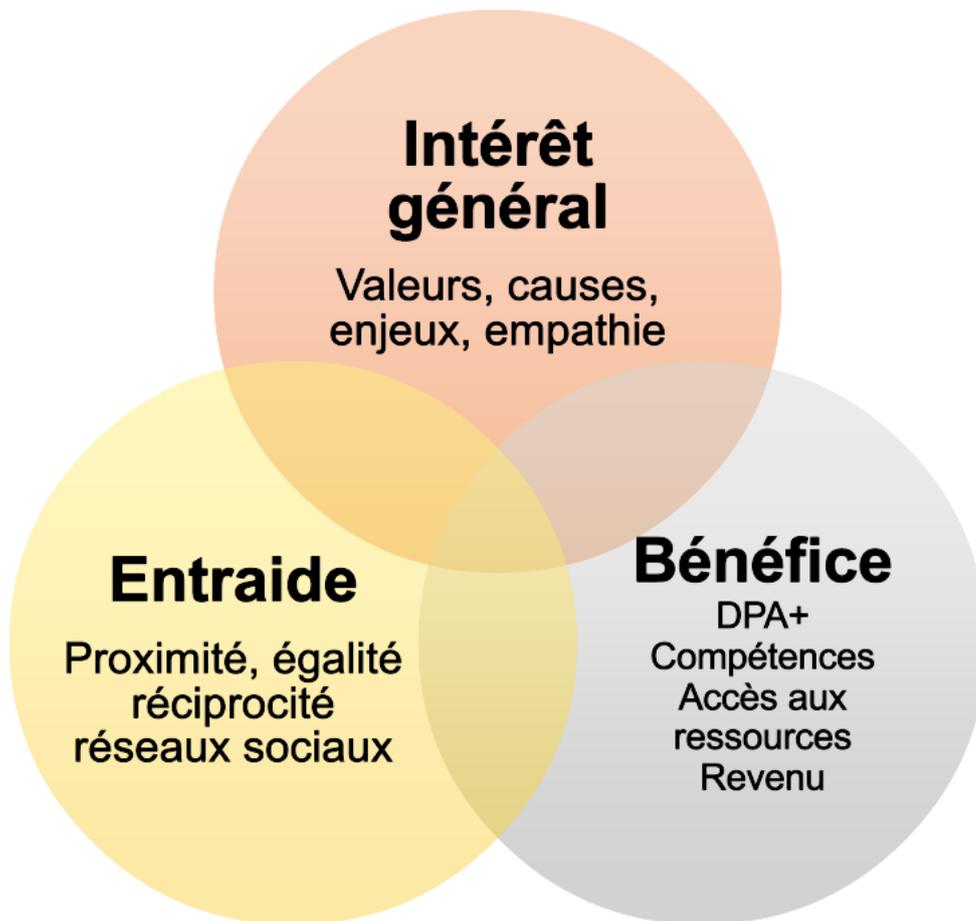
Je pense qu'il faut que vous ayez à l'esprit que vous allez devoir gérer ce flux de gens qui vont entrer et sortir. Ça pose la question de la lisibilité de vos dispositifs. Ça pose aussi, évidemment, la question du renouvellement permanent de l'accueil d'un nouveau public,

des adolescents, des jeunes, etc. Donc d'être attentif à l'évolution de leurs pratiques. On a parlé tout à l'heure de type de réseau social sur lesquels les gens s'appuient. Tout ça change tout le temps, d'où la nécessité d'avoir un dispositif de veille. On peut se fixer des objectifs, non pas de sortie du dispositif, mais comme ce sont des jeunes et qu'un jour ils cesseront d'être jeunes, par la force des choses, il faut qu'ils sortent par le haut. Par exemple, on pourrait se dire qu'on aura réussi si en 2032, le maire de Mulhouse aura été membre de notre communauté d'action.

Dans les communes où il y a une tradition d'action sociale, d'éducation populaire, de dispositifs de formation, on voit comment les dirigeants émergent des associations sportives, des centres sociaux, des dispositifs de ce genre. Votre objectif à vous, c'est de vous assurer que cet effet d'acquisition, de formation, d'apprentissage de compétences, de formation à la responsabilité, de développement du pouvoir d'agir, qu'il va bien aller s'adresser à des jeunes dont le point de départ est le plus éloigné de la prise de responsabilité. Au fond, c'est ça l'effet utile, parce que par la force des choses, ces dispositifs forment toujours des dirigeants.

Je voudrais pour conclure dire que nous n'en sommes qu'au début de la cartographie. L'idée c'est d'en faire votre outil à la fois de représentation de ce que nous faisons ici autour de la table, donc le noyau de la communauté d'action, et au-delà d'en faire un outil d'action lui-même. C'est à dire un outil d'orientation des publics, un outil de veille, un outil d'échange d'informations, un outil de partage de ressources. L'idée pour que la communauté d'action vive dans la durée c'est qu'il faut que vous inventiez au fur à mesure du temps des rendez-vous, des modes d'action, des outils de partage d'information qui font que cette cartographie soit mise à jour en permanence. Nous avons, par exemple, France travail qui arrive dans le paysage, qu'est-ce que cela va avoir comme impact sur la mission locale, les dispositifs d'accès à l'emploi, etc. Ça va renouveler la cartographie à un moment donné et ça peut être très utile que le responsable local de France Travail soit invité, à une de vos réunions pour comprendre qu'il arrive sur un territoire où ces choses-là sont en réflexion. Je ne vous dis pas ça par hasard. J'ai participé au mois de septembre à la formation de tous les cadres de Pôle Emploi d'une autre région à cette question. Comment on passe d'une organisation gestionnaire de dispositifs très centralisée, très hiérarchisée, à un dispositif d'animation d'un réseau d'acteurs. N'oubliez pas de leur fournir des débuts de réponse qui sont les vôtres. N'attendez pas que France Travail trouve tout seul le mode de fonctionnement correspondant à son nouveau périmètre. Soyez proactifs dans l'évolution de cette structure qui se pose des questions sur son efficacité. Voilà quelques mots de rebond sur le travail de ce matin. La suite du travail sur la fresque de l'engagement entre la petite histoire et la grande histoire va vous permettre de progresser dans votre compréhension du dialogue que vous avez avec les jeunes sur leur propre parcours d'engagement.

TRIANGLE DE L'ENGAGEMENT



F. Réponses aux problématiques des membres de la communauté

Inspirée du principe de co-développement cette séquence permet aux membres de la communauté d'action de partager des problématiques propres à leurs structures et aux autres membres de pouvoir se proposer pour apporter un soutien à la résolution de la problématique.

Dans un premier temps, les participants sont invités à compléter un support pour indiquer leurs problématiques pour mieux intégrer les jeunes dans leurs projets / actions

/ dispositifs :

MES PROBLÉMATIQUES AU SEIN DE MA STRUCTURE	
NOM / STRUCTURE :	Service Jeunesse / ville de Mulhouse
Je souhaite solliciter l'appui ou des recommandations de la communauté d'action pour le projet / l'action / le dispositif :	
Bourse IDJ - (Droits de Jeunes) destinée aux jeunes de 13 à 25 ans.	
MES PROBLÉMATIQUES	
<ul style="list-style-type: none"> Relayer l'information sur les modalités d'attribution et de dépôt de candidatures 3 commissions par an. Faire intervenir la référente IDJ pour que les jeunes l'idée et la sollicite pour être accompagnés de l'idée à l'élaboration / mise en œuvre du projet. 	

Exemple de fiche problématique du Service jeunesse de la ville de Mulhouse

Après un tour de table de la part de chaque participant pour partager sa problématique, les supports sont affichés publiquement.

Dans la seconde partie de cet exercice, les membres de la communauté d'action peuvent proposer du soutien, sous n'importe quelle forme, comme réponse à la problématique d'autres membres.

Restitution de la seconde partie de la séquence de co-développement :

- **Nom / structure :** Carré des associations
 - o **Je souhaite solliciter l'appui ou des recommandations de la communauté d'action pour le projet / l'action / dispositif :** Explor' Assos
 - o **Mes problématiques :**
 - Comment faire venir les associations de jeunes à Explor'Assos ?
 - Comment faire venir les jeunes QPV à Explor'Assos ?
 - o **Les solutions proposées :**

- Présentation aux jeunes de l'E2C 68 – E2C
 - Stands CSC co-construits avec des jeunes ?
 - Faire des permanences dans les points relais / structures associatives / CSC – Karima H, stagiaire de la ville de Mulhouse
 - Invitation personnalisées anciens volontaires ? – UC
- **Nom / structure :** Claude GUIGNARD – Fondation de France
- **Je souhaite solliciter l'appui ou des recommandations de la communauté d'action pour le projet / l'action / dispositif :** Déclic Jeunes pour les jeunes qui inventent le monde de demain. Jeunes entre 18 et 30 ans qui élaborent un projet d'intérêt général dans tout domaine. Pour soutenir des jeunes aux profils les plus divers possibles pour les aider à la mise en place de projets divers qui vont bénéficier aux autres afin de contribuer à une société et un monde plus durable et solidaire
 - **Mes problématiques :**
 - Information générale auprès des jeunes
 - Proposition des jeunes par l'intermédiaire des référents dans les structures sociales et les associations sociales éducatives
 - **Les solutions proposées :**
 - Carré des assos
 - Venir au forum des assos le 6/02/24
 - Donner plus de temps pour répondre, le 07/02 c'est un peu juste
 - Comparer note de cadrage pour identifier des co-financements possibles – CAF 68
- **Nom / structure :** Carré des Associations
- **Je souhaite solliciter l'appui ou des recommandations de la communauté d'action pour le projet / l'action / dispositif :** Accompagnement des projets / initiatives menés par les jeunes => structuration en assos
 - **Mes problématiques :**
 - Comment rendre visible notre structure en tant que lieu ressource / point d'appui ?
 - Comment améliorer notre accompagnement envers les jeunes ?
 - **Les solutions proposées :**
 - Créer des permanences dans divers lieux où se concentrent les jeunes (CSC / asso...) – Karima H, Stagiaire de la ville de Mulhouse
 - CAF 68 :
 - APJC : orientation
 - Centre de ressource ? (AEJ)
- **Nom / structure :** Service jeunesse / ville de Mulhouse
- **Je souhaite solliciter l'appui ou des recommandations de la communauté d'action pour le projet / l'action / dispositif :** Bourse IDJ (initiatives de jeunes) destinée aux jeunes de 13 à 25 ans
 - **Mes problématiques :**
 - Relayer l'information sur les modalités d'attribution et de dépôt des candidatures 3 commissions par an

- Faire intervenir la référente IDJ pour que les jeunes l'identifient et la sollicitent pour être accompagné de l'idée à l'élaboration / mise en œuvre du projet
 - **Les solutions proposées :**
 - Faire appel aux anciens porteurs de projet – Karima H, stagiaire ville de Mulhouse
 - Relayer l'info aux CSC – Kinda
 - Ateliers réguliers ou ponctuels en direct avec les jeunes (3 000-4 000/ an potentiel)
 - La mettre sur la Boussole des Jeunes – Delphine, Sémaphore
 - Faire du lien entre le CTEAC et la bourse IDJ (notamment sur les projets culturels) – Manon DEICHELBOHRER, Direction Culture
- **Nom / structure :** Chaire de l'ESS – UHA – Omar
 - **Je souhaite solliciter l'appui ou des recommandations de la communauté d'action pour le projet / l'action / dispositif :**
- Coopérative étudiante => Comme outil d'éducation à l'entrepreneuriat collectif. Mois ! éphémère
 - **Mes problématiques :**
 - 1. Mobilisation des étudiants pour qu'ils soient acteurs de cette action / projet
 - 2. La recherche, mobilisation et financement pour sensibiliser les expérimentations
 - 3. Inscription du projet sur le territoire (démarche partenariale, réseau)
 - **Les solutions proposées :**
 - Faire intervenir les étudiants déjà engagées dans diverses structures – Karima, Stagiaire de la ville de Mulhouse
- **Nom / structure :** ???
 - **Je souhaite solliciter l'appui ou des recommandations de la communauté d'action pour le projet / l'action / dispositif :** Le financement de l'axe jeunesse pour les CSC
 - **Mes problématiques :**
 - Quelles actions dans l'axe jeunesse ? Cahier des charges
 - Coordonner attentes / financements vis-à-vis des CSC sur l'axe jeunesse avec d'autres financeurs (E, CAF) + U-D
 - Mutualisation avec le PS jeunes (Caf)
 - **Les solutions proposées :**
 - Coordination avec le CTEAC (cohérence, complémentarité et articulation – Manon DEICHELBOHRER, Direction Culture
 - PS Jeunes + AP JC (Fonds publics et territoires
 - Axe jeunesse : Développer la sensibilisation à l'engagement associatif via le Carré (CSC) – Carré des Assos
- **Nom / structure :** Pauline Andrieu – Service PV
 - **Je souhaite solliciter l'appui ou des recommandations de la communauté d'action pour le projet / l'action / dispositif :** Comment redéfinir le cahier

des charges et le financement de l'animation de rue dans le cadre du nouveau contrat engagement quartier 2030 ?

- **Mes problématiques :**
 - Mutualisation des financements avec la PS jeunes de la CAF ?
 - Collaboration des CSC avec acteurs du territoire (mutualisation des compétences)
 - Priorisation des critères « aller vers »
- **Les solutions proposées :**
 - Définir la stratégie + plan d'action ? Pour définir l'objet des demandes de financement
 - Contacter l'UD => ressources internes
 - CTG / PS jeunes / Copil
- **Nom / structure :** Unis-Cité
 - **Je souhaite solliciter l'appui ou des recommandations de la communauté d'action pour le projet / l'action / dispositif :**
 - 1. Engagement post Service Civique
 - 2. Notoriété spontanée du SC assez faible
 - **Mes problématiques :**
 - 1. Les volontaires se disent ouverts à continuer à s'engager dans les associations après leur service civique (80%) mais ne le font que très peu. Comment maintenir et pérenniser cette dynamique après leur période d'engagement ?
 - 2. Comment faire connaître le SC au plus grand nombre ?
 - **Les solutions proposées :**
 - Participer aux portes ouvertes et soirées organisées par le CROUS et le Bureau de la vie étudiant – Delphine, Sémaphore
 - Présentation auprès des jeunes de l'E2C 68
 - Soirée entre assos du territoire et jeunes « speed dating » à la fin du service civique – Carré des Assos
- **Nom / structure :** TOUSSAINT – Mission Locale Sémaphore
 - **Je souhaite solliciter l'appui ou des recommandations de la communauté d'action pour le projet / l'action / dispositif :** Comment faire connaître aux jeunes de la Mission Locale la diversité des engagements associatifs possibles sur le territoire ?
 - **Mes problématiques :**
 - Avoir des offres d'engagement asso. Venir les présenter à la Mission Locale
 - Développer des formes de soutien à l'engagement (tutorat)
 - **Les solutions proposées :**
 - Un rallye des structures projets ? - ???
 - Présentation des différentes formes d'engagement associatif par le Carré – Carré des Assos
 - Présenter l'offre culturelle / Organiser des tutorats dans le secteur culturel – Manon DEICHELBOHRER, Direction culture
- **Nom / structure :** Elodie WEY – CDOS 68

- **Je souhaite solliciter l'appui ou des recommandations de la communauté d'action pour le projet / l'action / dispositif :** Organisation d'une formation civique et citoyenne à destination des jeunes en service civique
 - **Mes problématiques :**
 - Faire connaître l'existence de cette formation auprès des jeunes volontaires en service civique
 - **Les solutions proposées :**
 - Programme « solidarité » jeunes aidants – Unis-Cité
 - Relayer l'info aux CSC / UD – Kinda
 - Faire passer l'info aux structures accueillants des volontaires dont Sémaphore (possibilité de voir qui a un agrément via le site du service civique) – Delphine
- **Nom / structure :** Baptise CASTA – UDSCS 68
- **Je souhaite solliciter l'appui ou des recommandations de la communauté d'action pour le projet / l'action / dispositif :**
 - 1. Relance du Réseau Jeune local (départemental) des CSC
 - 2. Formation des jeunes : débat, violences, sexualité
 - 3. Projet autour des jeux olympiques
 - **Mes problématiques :**
 - 1. Comment créer une action sur le long terme avec des rencontres régulières sans que ça s'essouffle (formule magique ?)
 - 1. Comment faire en sorte que les jeunes soient eux-mêmes animateurs de rencontres (formule magique) ?
 - 2. Quels formateurs ? Faut-il obligatoirement passer par un OF ? Lequel ?
 - 3. Comment initier les jeunes aux valeurs de l'olympisme
 - **Les solutions proposées :**
 - Soutien par réseau de jeune + sur contenu-intervention ? Autre soutien ? Réflexion ? – USCSC 68
 - Mobiliser une personne référente de quartier qui s'occupe à être porte-parole et d'impacter les jeunes
 - Accompagnement pour le projet JOP – CDOS 68, Elodie WEY
 - Mise à disposition d'une exposition olympique
 - Intervention valeurs olympisme, histoire et symboles...
 - L'agence travaille sur un projet de « débat citoyen mulhousien » une réflexion commune pourrait s'amorcer ? – Régis APC
- **Nom / structure :** Tahir BADEL – Sémaphore
- **Je souhaite solliciter l'appui ou des recommandations de la communauté d'action pour le projet / l'action / dispositif :** La Boussole des jeunes (15-30 ans)
 - **Mes problématiques :**
 - Aide pour répertorier les structures manquantes et leurs offres de services
 - Pouvoir informer / présenter la boussole à un maximum de jeunes
 - **Les solutions proposées :**

- Permanences dans diverses structures : CSC / Ecoles / Structures associatives – Karima H, stagiaire Ville de Mulhouse
 - Médiateurs PV pour faire connaître la Boussole des Jeunes – Pauline
 - Présenter la boussole des jeunes dans les CSC – Kinda
 - Présentation plusieurs fois par an – E2C 68
 - Forum jeunes ? Atelier découverte
- **Nom / structure :** E2C 68 – Barbara BUCHER
- ***Je souhaite solliciter l'appui ou des recommandations de la communauté d'action pour le projet / l'action / dispositif :*** E2C 68
 - ***Mes problématiques :***
 - Difficultés à mobiliser les jeunes sur la durée (éviter les abandons, ruptures...)
 - Manque de temps pour trouver et se former aux nouveaux outils pédagogiques (adaptés aux publics jeunes)
 - ***Les solutions proposées :***
 - Créer des ateliers pour apporter de la nouveauté – Sémaphore
 - On peut en parler ! – UC
 - Faire un temps de travail avec les structures intéressées pour s'enrichir sur nos pratiques – Delphine, Sémaphore
 - Animations de CSC ?
- **Nom / structure :** Direction Culture – Ville de Mulhouse
- ***Je souhaite solliciter l'appui ou des recommandations de la communauté d'action pour le projet / l'action / dispositif :*** Contrat Territorial d'Education Artistique et Culturelle
 - ***Mes problématiques :***
 - Comment recueillir la parole des jeunes dans / pour l'élaboration du CTEAC ?
 - Comment impliquer les jeunes dans la vie culturelle de la ville de Mulhouse ? Et tenir compte de leurs attentes / besoins ?
 - Comment informer, faire connaître l'offre EAC auprès des jeunes ?
 - ***Les solutions proposées :***
 - Objectif CTG : Faciliter l'accès aux équipements sportifs et culturels – CAF 68
 - Ateliers réguliers ou ponctuels en direction des jeunes (3000-4000/an potentiel) - Sémaphore
 - Conseil des jeunes / ados à solliciter à titre consultatif
 - Lancer un programme culturel « chercheurs d'Art » / « Des livres et moi » - Unis-Cité
 - Faire des permanences dans les diverses structures : CSC / structures associatives – Karima H, stagiaire de la ville de Mulhouse
 - S'appuyer sur les structures accueillant des jeunes pour faire passer un questionnaire pour remonter leurs besoins et leurs demandes de communiquer sur l'existant – Delphine, Sémaphore
 - Améliorer l'accompagnement / Mobilisation de jeunes – Barbara Bucher, E2C 68
 - Médiateurs PV pour faire connaître l'offre culturelle – Pauline

- **Nom / structure :** Service Jeunesse – Ville de Mulhouse
 - o ***Je souhaite solliciter l'appui ou des recommandations de la communauté d'action pour le projet / l'action / dispositif :*** Conseil des jeunes 15-20 ans / Conseil des ados 11-15 ans
 - o ***Mes problématiques :***
 - Diversifier les profils de jeunes, relayer l'information lors des appels à volontariat (chaque année)
 - o ***Les solutions proposées :***
 - Présentation à l'E2C 68
 - Médiateurs PV – Pauline
 - Organiser des ateliers avec des groupes de jeunes afin qu'ils se sentent à l'aise – Sémaphore
 - Présenter le conseil des jeunes aux volontaires de 16 à 20 ans – UC
 - Faire appel aux jeunes déjà engagées / Action : micro-trottoir, concertation entre jeune – Karima, stagiaire ville de Mulhouse
 - Organiser des rencontres d'info dans les CSC ?
 - Ateliers réguliers ou ponctuels en direct avec les jeunes (3000-4000/an potentiel)
 - IDJ => Accompagnement au projet + financement / Orientation vers IDJ quand on croise des groupes de jeunes ayant un projet – Carré des Assos

- **Nom / structure :** Agence de la participation citoyenne – Régis ATHONADY
 - o ***Je souhaite solliciter l'appui ou des recommandations de la communauté d'action pour le projet / l'action / dispositif :*** Comment renforcer la diversité générationnelle dans les instances participatives et autres dispositifs de participation citoyenne
 - o ***Mes problématiques :***
 - Jeunesse très peu représentée dans les instances participatives
 - o ***Les solutions proposées :***
 - Faire des permanences dans les divers structures CSC / structures associatives. Présentation à l'E2C – Karima H, stagiaire de la ville de Mulhouse
 - Passer par les CSC pour encourager les jeunes à investir les instances

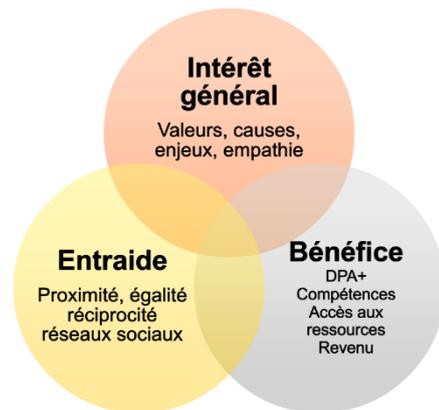
- **Nom / structure :** CAF 68 – Yannick HARTER
 - o ***Je souhaite solliciter l'appui ou des recommandations de la communauté d'action pour le projet / l'action / dispositif :*** Articuler les constats et orientations (voire modalités d'actions) identifiés pour l'organisation apprenante, avec les enjeux identifiés dans le cadre de la CTG
 - o ***Mes problématiques :***
 - Respect des spécificités et orientations propres des territoires (communes / agglo)
 - Adaptation aux besoins différenciés
 - Appui sur l'existant => identification des opérateurs / actions
 - Structuration d'un réseau opérant
 - o ***Les solutions proposées :***

Structuration du réseau => contribution à une définition des modalités (Ville – D13)

III. Conclusion de Yannick Blanc (la Fonda)

Sur le travail de cet après-midi, il y a quelque chose qui saute aux yeux. Tous autant que vous êtes, vous êtes à la recherche de votre public. Il y a à mon sens deux raisons. La première, c'est celle que j'évoquais ce matin, c'est à dire que votre public est un flux. Comme un banc de petits poissons. Vous pensez que si vous mettez les mains dedans vous allez pouvoir en attraper plein, mais ils vous glissent entre les doigts. La deuxième raison c'est que les structures dans lesquelles vous travaillez ont hérité d'un mode d'action fondamental, c'est l'offre de services ou l'offre de prestations. Bien souvent, les critères de management et les critères d'évaluation de vos organismes sont fondés explicitement ou implicitement sur ce modèle, celui de la loi d'orientation relative aux lois de finances qui a déjà plus de 20 ans. Les services publics sont offreurs de prestations et on doit mesurer la performance de cette offre. Le résultat est que votre public est explicitement ou implicitement traité comme si c'étaient des clients à aller chercher. Cela ne colle pas du tout avec la nature de vos missions et les objectifs que vous poursuivez. Il existe un décalage entre vos cultures organisationnelles, leur mode d'agir et le contenu de vos missions. Il me semble que si vous revenez à l'idée qu'il y a à la fois de l'attention et de la ressource dans ce triangle-là, vous avez une partie de la réponse. Puisque nous avons considéré ensemble que pour faire avancer les politiques publiques dont vous avez la charge, il faut soutenir, appuyer, développer, encourager l'engagement des jeunes, faisons rentrer cette logique-là dans nos dispositifs et, par exemple, puisqu'il s'agit d'aller parler avec eux, de partager avec eux, de leur expliquer mais aussi de les convaincre de venir participer ou encore de s'engager, appuyons-nous sur les idées de proximité, d'égalité, d'entraide.

J'ai eu avec plusieurs d'entre vous des conversations, notamment relatives au service civique, à propos de l'aller-vers les jeunes les plus éloignés. Les plus éloignés du parcours scolaire, de l'emploi, de la « normalité sociale ». Il y a peut-être une chose qu'on devrait faire davantage, c'est s'appuyer sur les jeunes proches du centre pour aller parler aux jeunes qui sont loin dans la périphérie du système social. Je pense au modèle de l'AFEV, des étudiants qui font du soutien scolaire. Pourquoi est-ce que des jeunes en service civique issus de l'université, des écoles d'ingénieurs, des jeunes qui sont proches du centre du système social ne seraient pas des médiateurs pour aller vers les jeunes les plus éloignés ? Parce qu'ils maîtrisent le langage de la proximité, de la réciprocité, etc.



Aujourd'hui, vous avez, d'une certaine manière, avancé collectivement sur le modèle d'action qui est le vôtre. Comme le disait Bastien, la question que nous allons traiter ensuite va être celle de l'installation dans la durée de la communauté d'action. Avec des jeunes en situation d'acteurs. De ce point de vue-là, tisser des liens entre des jeunes déjà engagés ou plus faciles à engager et des jeunes peut être plus loin de l'engagement ou ayant des formes d'engagement et des motifs d'engagement différents, est un chemin possible.

Souvenez-vous que c'est l'obsession qui est derrière l'idée du service national universel (SNU). Le SNU repose sur le fantasme que le service militaire était, quand il existait, un formidable lieu de brassage entre les classes sociales et entre les jeunes d'origines différentes. C'est un fantasme. En tout cas, c'est ça que l'on cherche. On se dit que la société est de plus en plus fragmentée. Les jeunes risquent de s'identifier de plus en plus dans des logiques séparatistes et donc il faut qu'ils se parlent entre eux. Ce que vous faites ensemble avec la diversité des outils d'engagement dont vous êtes porteur, c'est peut-être ça le vrai moyen de provoquer cette rencontre. Est-ce que on ne pourrait pas embaucher davantage de jeunes en service civique ayant de la capacité, ayant de l'envie d'engagement pour des raisons diverses et variées ? Mais, ne peuvent-ils pas être davantage médiateurs dans les relations qu'on a avec les jeunes les plus éloignés ? Est-ce que de cette façon-là on ne trouve pas un biais pour donner un certain nombre de manettes aux jeunes eux-mêmes ? Dans la communication, dans la conviction, dans le langage. On l'a bien vu à travers le début de la consultation et je ne pense pas que la suite de la consultation nous dira le contraire. Donc Typiquement le contrat territorial d'éducation artistique et culturelle, devrait s'appuyer sur des jeunes engagés à qui on pourrait proposer un service civique.

Si on arrive à pérenniser cette idée, qu'on échange, que l'on peut communiquer entre nous de manière permanente et que les besoins des autres sont rapidement connus de ceux qui ont des ressources. On sent qu'on a une capacité d'action qui est réelle et vous l'avez démontré aujourd'hui.

Prochaines étapes :

Actuellement, l'expérimentation **rentre dans sa phase d'organisation de l'action** de la communauté d'action. A ce titre, les prochaines grandes étapes en 2024 de la communauté d'action sont :

- **Charte et gouvernance** : présenter nos objectifs, nos principes d'action et nos règles de travail en commun
- **Évaluation** : mesurer l'atteinte de nos objectifs avec un outil partagé et déclinable à chaque action
- **Communication** : présenter les actions de la communauté d'action, tant à notre public qu'à différents acteurs du territoire
- **Construction d'une feuille de route**

La prochaine journée d'atelier se déroulera vendredi 22 mars 2024 au Carré des associations de Mulhouse.