

# Les fondamentaux du fait associatif

Deux heures de formation  
gratuites proposées tous les mois  
aux bénévoles de la Fonda pour  
appréhender les grands enjeux  
du monde associatif en France



Repenser l'évaluation  
Les questions de gouvernance  
Les associations et leur écosystème  
Les différents modèles socio-économiques  
Associations, démocratie et pouvoir d'agir  
État des lieux du bénévolat en France  
Les dynamiques du Faire Ensemble  
Le numérique associatif



Avec le soutien de



**FDVA**  
FONDS POUR LE  
DÉVELOPPEMENT  
DE LA VIE  
ASSOCIATIVE

**FONJEP**  
Fonds de coopération  
de la jeunesse et de l'éducation populaire

*Le 7 octobre 2021*

# **Associations & numérique**

# *Les intervenants*



**Bastien Engelbach**

Coordonnateur des programmes  
de la Fonda



**Charlotte Debray**

Déléguée générale de la Fonda

# *Pourquoi ce cycle de formation ?*

## **Exploration du fait associatif et de sa puissance transformatrice**

- \_ connaître le paysage associatif français
- \_ approfondir ses connaissances sur les enjeux et l'évolution des pratiques

## **Forme du séminaire**

- \_ gratuit et réservé aux membres
- \_ participatif, même à distance
- \_ diversité d'apports : théoriques et pratiques
- \_ partage de connaissances : un drive (bibliographie partagée)

*Avec le soutien*



**FDVA**  
FONDS POUR LE  
DÉVELOPPEMENT  
DE LA VIE  
ASSOCIATIVE

**FONJEP**  
Fonds de coopération  
de la jeunesse et de l'éducation populaire

# Programme

4 mars 2021

**Quelques données clés sur le fait associatif**



par Charlotte Debray et Nils Pedersen

6 mai 2021

**Les différents modèles socio-économiques**



par Etienne Dupuis et Yannick Blanc

par Charlotte Debray et Lionel Prouteau

**Le bénévolat**



par Sophia Lakhdar et Bastien Engelbach

1<sup>er</sup> avril 2021

**Repenser l'évaluation**



3 juin 2021

1<sup>er</sup> juillet 2021

**Les questions de gouvernance**



par Sébastien Thubert et Alain Legrand

par Louise Vaisman et Gabriela Martin

**Associations, démocratie et pouvoir d'agir**



16 septembre 2021

7 octobre 2021

**Associations et numérique**



par Yannick Blanc

par Charlotte Debray et Bastien Engelbach

**Les associations et leur écosystème**



8 novembre 2021

2 décembre 2021

**Les dynamiques du Faire Ensemble**



par Bastien Engelbach et Hannah Olivetti

Avec le soutien



FDVA  
Fédération Française  
des Volontaires  
Associatifs

**FONJEP**

Network of cooperation  
of the association of the education sector

*Définitions et chiffres clefs*

# **Associations & numérique**

**Quelles sont les  
principales ruptures dues  
au numérique ?**

# *Six domaines de rupture*

Le monde dans  
la poche



L'individu  
relationnel

Désastre  
écologique



Economie  
digitalisée

Société de  
surveillance



La fin de la  
conversation ?

**Quelles sont les  
principales opportunités  
offertes par le  
numérique ?**

# *Six domaines d'opportunités aussi*

Communs de la  
connaissance

Ne laisser  
personne de  
côté

La coopération  
pluri-acteurs



Vitalité  
démocratique

Contre-  
pouvoirs

Sobriété  
numérique



**Comment définit-on la transition numérique ?**

# *Ne pas confondre*

## **Outils**

Technologies : réseaux, équipements, logiciels

## **Usages**

Dimension culturelle, fondée sur des valeurs et des compétences numériques

## **Transition**

Adaptation aux outils et aux usages numériques

## **Transformation**

Processus qui consiste à intégrer pleinement les technologies numériques dans l'ensemble de ses activités

# *Trois niveaux d'enjeux*

**Acculturation**

**Transformation**

**Concrétisation**

Face à ces enjeux, toutes les associations n'ont pas pris le même chemin :

- Les plus petites éprouvent souvent des difficultés
- Les plus grosses se mobilisent avec des moyens parfois importants
- Des start up associatives émergent, dont le projet est bâti autour d'une technologie

**Où en sont les  
associations?**

# Etat des lieux par Recherches & Solidarité / Solidatech

**84%**

**84 %** des associations interrogées  
rencontrent des difficultés

**1 asso sur 2** se situe en progrès

**90 %** des associations  
expérimentées reconnaissent  
les vertus du numérique

**90%**

# *Les vertus du numérique pour les associations*

Tisser et  
maintenir le  
lien



Communiquer

Lever et gérer  
des fonds



Collaborer à  
distance

Démocratie  
interne



Gérer un  
équipement

**Et la crise du COVID-19  
dans tout ça ?**

# ***Covid 19 : où en sont les associations un an après ?***

**73 %** des associations ont modifié leur fonctionnement.

**73%**

**44%**

Parmi elles, **44 %** soulignent le travail et le lien à distance grâce au numérique

Le numérique est dans le top 5 des besoins exprimés

**Quels sont les freins à la  
transition numérique des  
associations ?**

# ***Des freins de trois ordres***

**Résistances**

**Manque de  
compétence**

**Manque de  
moyens**

Face à ces freins, les associations demandent :

- Du partage d'expérience
- Des formations
- De l'accompagnement
- Des moyens financiers pour s'équiper, se former et mobiliser des experts

**Par où commencer ?**

# Poser un diagnostic

## Les personnes

Réfractaires ou technophiles ?

Quelles compétences ?

Quels outils utilisent-elles ?

## Les outils

Inventaire du matériel

Des logiciels

Libres ou propriétaires ?

Que manque-t-il ?

## Les usages

Pertinence par rapport aux besoins

Cohérence par rapport aux valeurs et aux objectifs

# *Définir une stratégie numérique*

→ **Au service du projet associatif** ←

Comment allons-nous, grâce au numérique, atteindre nos objectifs de transformation ?

**Actions à créer**

**Actions à améliorer**

**Actions à inventer**

# *Accompagner le changement*

la stratégie est comprise et acceptée

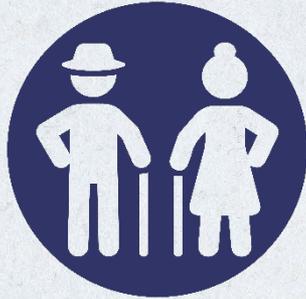
la montée en compétence est prévue

les ressources extérieures sont mobilisées

**Une synthèse en guise de  
conclusion ?**

# La propension à faire du bénévolat varie

Selon l'**âge** et le **genre**



Selon le niveau de **diplôme**



Selon le lieu de **résidence**



Selon la tradition **familiale**



Selon les usages d'**internet** notamment pour s'informer

- **Accélérer l'entrée dans la culture numérique**
  - les confinements ont probablement agi comme un révélateur
  - continuer à faire monter en compétence les bénévoles, mais aussi les salariés
  - ne laisser personne de côté !
- **Penser la stratégie numérique**
  - avant de choisir les outils
  - et si possible choisir des outils conformes aux valeurs de l'ESS
- **Renforcer l'accompagnement associatif** sur les questions numériques → c'est le sens du programme PANA

Retrouvez les supports des formations dans ce [dossier partagé](#)

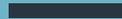
Cette [bibliographie participative](#) offre des pistes de lectures, n'hésitez pas à en ajouter d'autres.

Enfin vous pouvez reVISIONNER cette formation ainsi que la précédente [en ligne](#)





La Fonda – 12 avenue du Général de Gaulle – 94 300 Vincennes  
fonda@fonda.asso.fr  
www.fonda.asso.fr



**FDVA**  
FONDS POUR LE  
DÉVELOPPEMENT  
DE LA VIE  
ASSOCIATIVE

