

Les fondamentaux du fait associatif

Deux heures de formation
gratuites proposées tous les mois
aux bénévoles de la Fonda pour
appréhender les grands enjeux
du monde associatif en France



Repenser l'évaluation
Les questions de gouvernance
Les associations et leur écosystème
Les différents modèles socio-économiques
Associations, démocratie et pouvoir d'agir
État des lieux du bénévolat en France
Les dynamiques du Faire Ensemble
Le numérique associatif



Avec le soutien



FDVA
FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE

FONJEP
Fonds de coopération
de la jeunesse et de l'éducation populaire

Le 6 mai 2021

Les modèles socio- économiques

Les intervenants



Sophia Lakhdar

Consultante-formatrice



**Bastien
Engelbach**

Coordonnateur des programmes

Pourquoi ce cycle de formation ?

Exploration du fait associatif et de sa puissance transformatrice

- _ connaître le paysage associatif français
- _ approfondir ses connaissances sur les enjeux et l'évolution des pratiques

Forme du séminaire

- _ gratuit et réservé aux membres
- _ participatif, même à distance
- _ diversité d'apports : théoriques et pratiques
- _ partage de connaissances : un drive (bibliographie partagée)

Avec le soutien



FDVA
FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE

FONJEP
Fonds de coopération
de la jeunesse et de l'éducation populaire

Programme

4 mars 2021

Quelques données clés sur le fait associatif



par Charlotte Debray et Nils Pedersen

par Charlotte Debray et Lionel Prouteau

Le bénévolat



1^{er} avril 2021

6 mai 2021

Les différents modèles socio-économiques



par Etienne Dupuis et Yannick Blanc

par Sophia Lakhdar et Bastien Engelbach

Repenser l'évaluation



3 juin 2021

1^{er} juillet 2021

Les questions de gouvernance



par Sébastien Thubert et Alain Legrand

par Louise Vaisman et Gabriela Martin

Associations, démocratie et pouvoir d'agir



16 septembre 2021

7 octobre 2021

Associations et numérique



par Charlotte Debray

Les associations et leur écosystème



8 novembre 2021

par Yannick Blanc

2 décembre 2021

Les dynamiques du Faire Ensemble



par Bastien Engelbach et Hannah Olivetti

Avec le soutien



FDVA
Fédération Française
des Volontaires
de l'Action
Civique

FONJEP

www.fonjep.org
10 Boulevard des Capucins 75002 Paris

Déroulé de la séance

1. Où en sommes-nous aujourd'hui ? Données-clefs sur les modèles socio-économiques des associations et leur évolution
2. Facteurs de transformation des modèles socio-économiques
3. Le ressenti des acteurs par rapport aux transformations des modèles socio-économiques
4. Les scénarios d'évolution des modèles socio-économiques des associations
5. Les enjeux des modèles socio-économiques des associations et les leviers pour agir

Avec le soutien



FDVA
FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE

FONJEP
Fonds de coopération
de la jeunesse et de l'éducation populaire

Selon vous, toutes les associations sont-elles concernées par la question de leur modèle socio-économique ?

**Selon vous, quelles sont
les spécificités du
modèle socio-
économique des
associations ?**

**Où en sommes-nous
aujourd'hui ?**

Une définition du modèle socio-économique

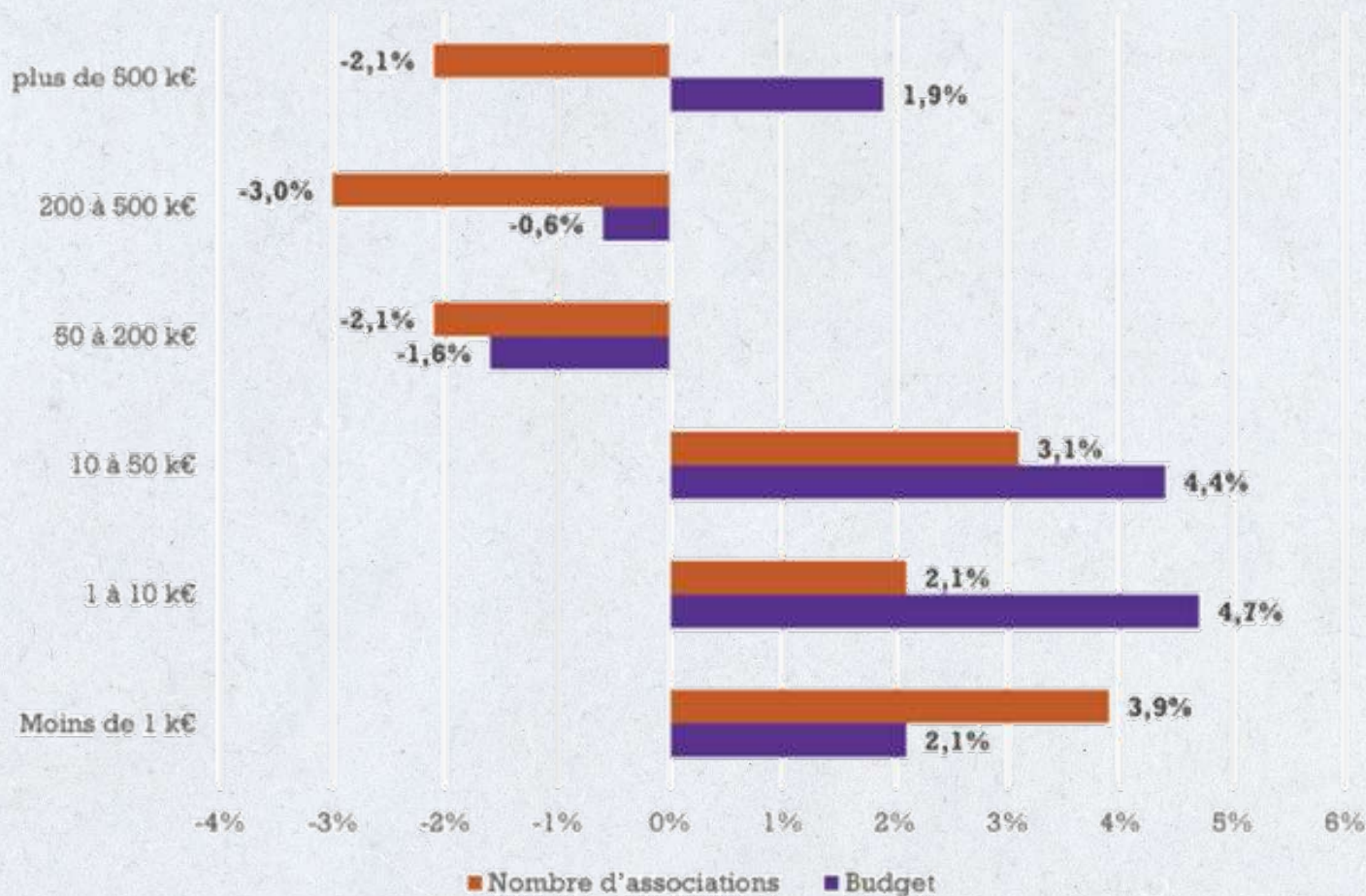
Le modèle socio-économique désigne généralement les moyens mobilisés au service du projet associatif et s'articule autour de trois axes principaux : **les richesses humaines** (bénévoles, salariés, services civiques, etc.), **les leviers économiques** (financements, structuration des coûts), **les alliances et partenariats** (locaux, régionaux, nationaux ; public, privés, privés non lucratifs).

Source : Fonjep

Spécificités des modèles économiques associatifs

- Société de personnes et non de capitaux
- Liberté dans le modèle de gouvernance
- Gestion bénévole et désintéressée
- Valorisation des contributions volontaires
- Modèle hybride qui mêle financements publics, dons privés, revenus d'activités et apports bénévoles
- But non lucratif
- Possibilité de mener des activités marchandes
- Mise en réserve impartageable des excédents

Quelques chiffres sur les associations et leur financement



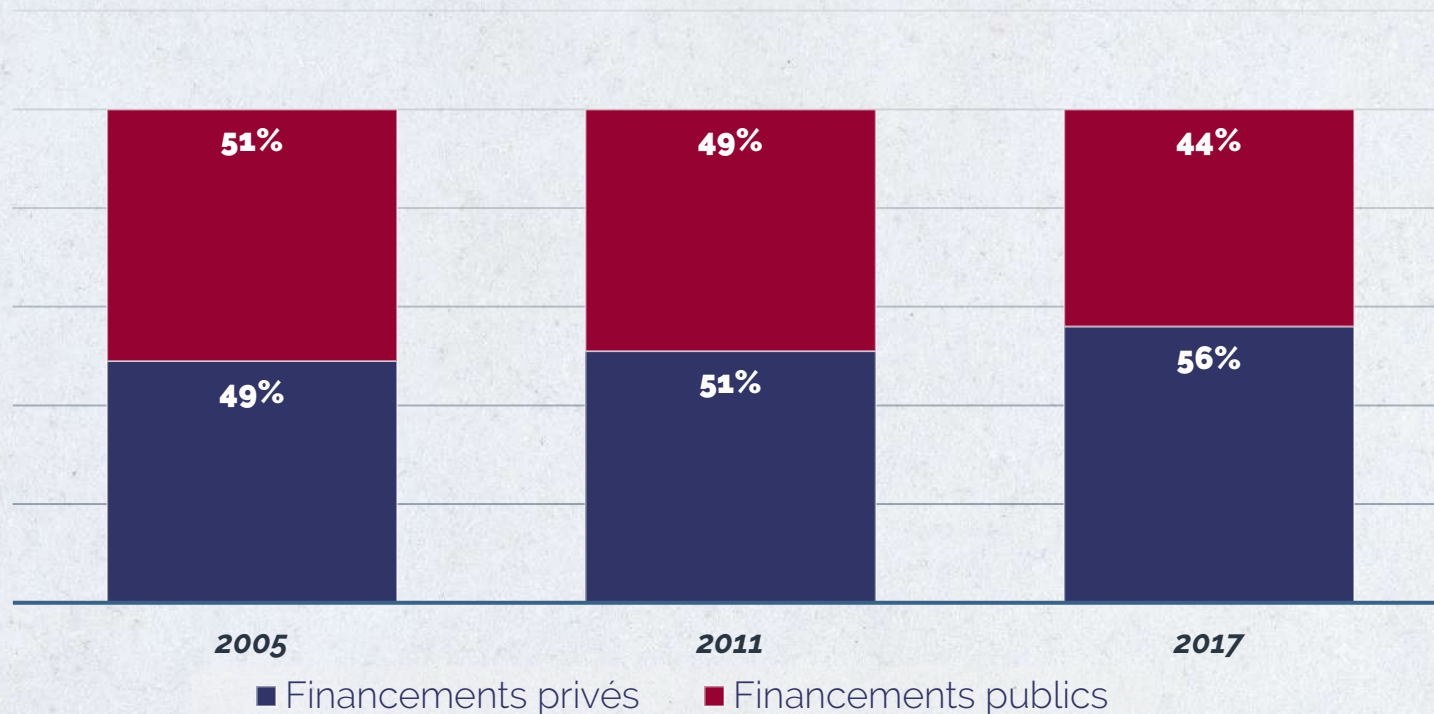
Taux annuel moyen d'évolution du budget et du nombre d'associations selon la taille des associations entre 2011 et 2017

Quelques chiffres



Taux annuel d'évolution des indicateurs d'activité des associations entre 2011 et 2017

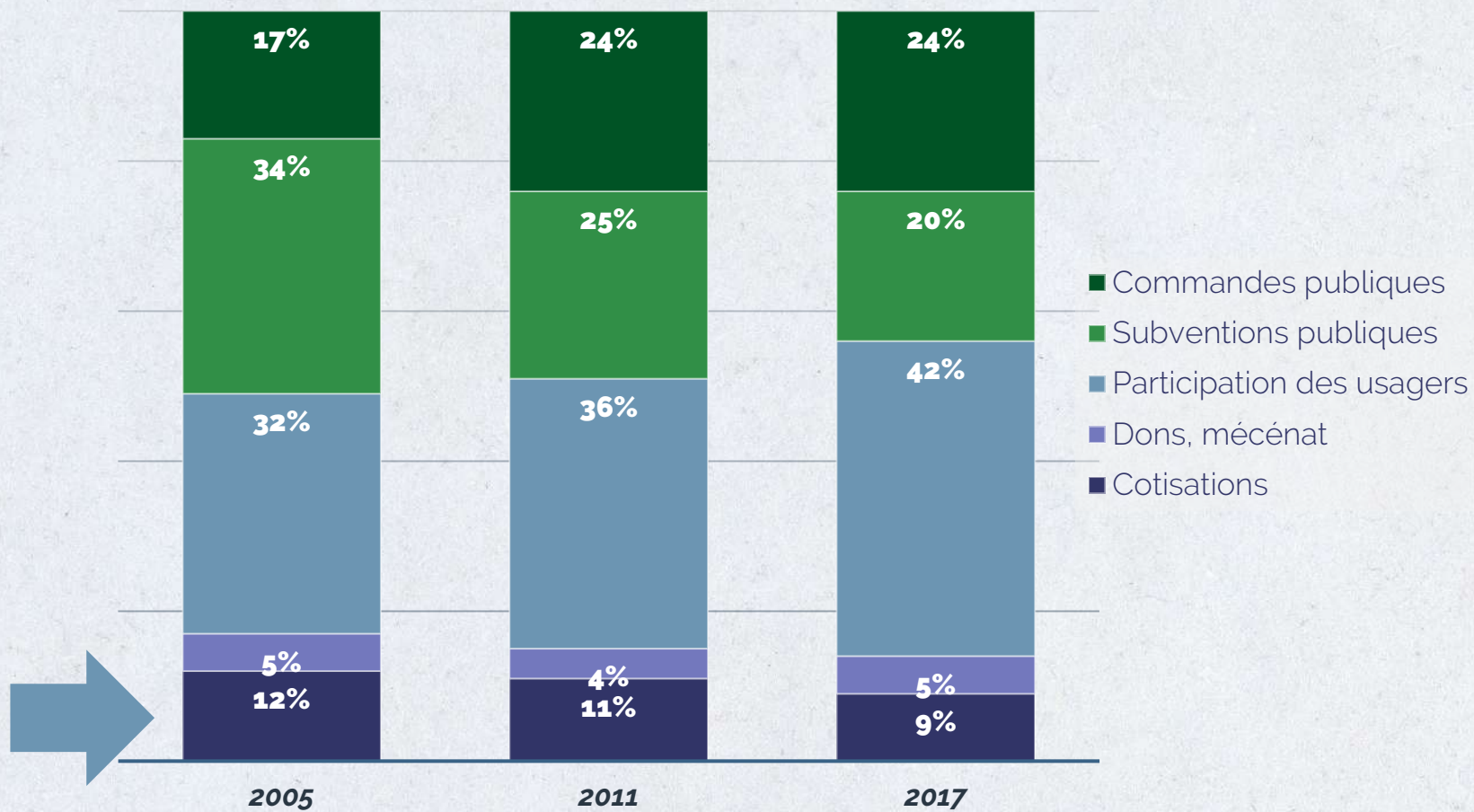
Quelques chiffres sur les associations et leur financement



Répartition des financements publics et privés en 2005, 2011 et 2017

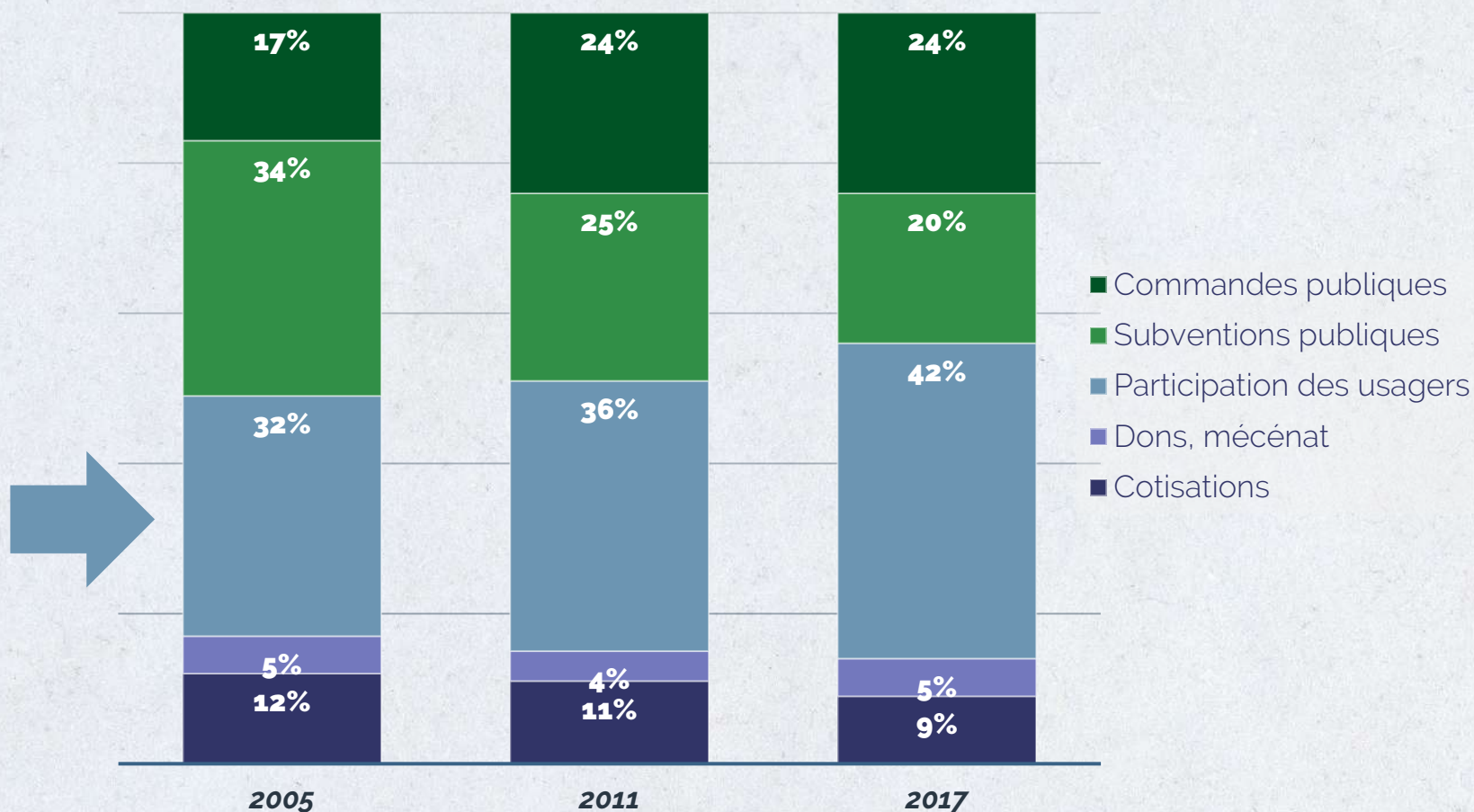
**Quelles sont les raisons
de ces transformations ?**

La baisse des cotisations



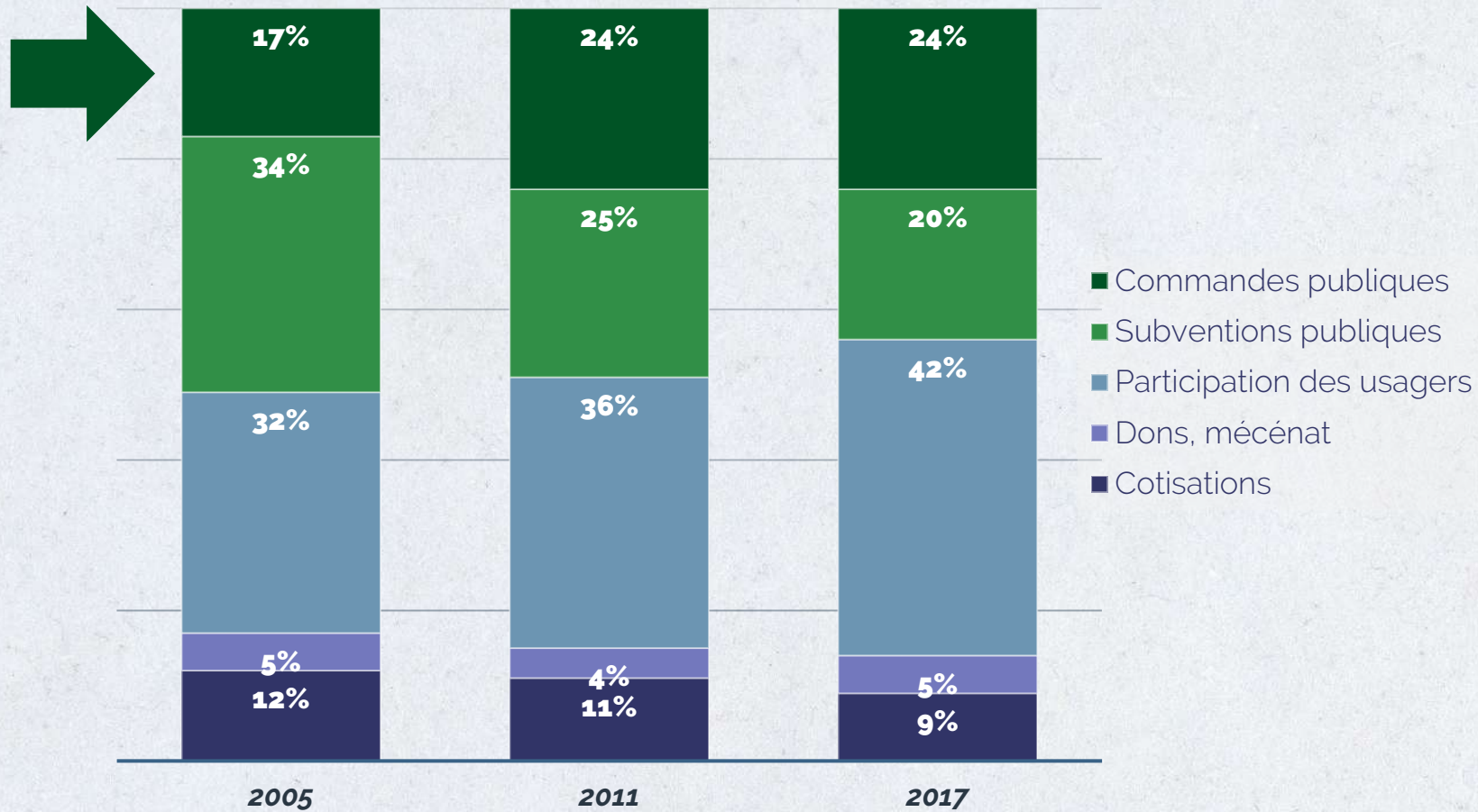
Évolution des ressources budgétaires des associations

La participation des usagers



Évolution des ressources budgétaires des associations

L'augmentation de la commande publique



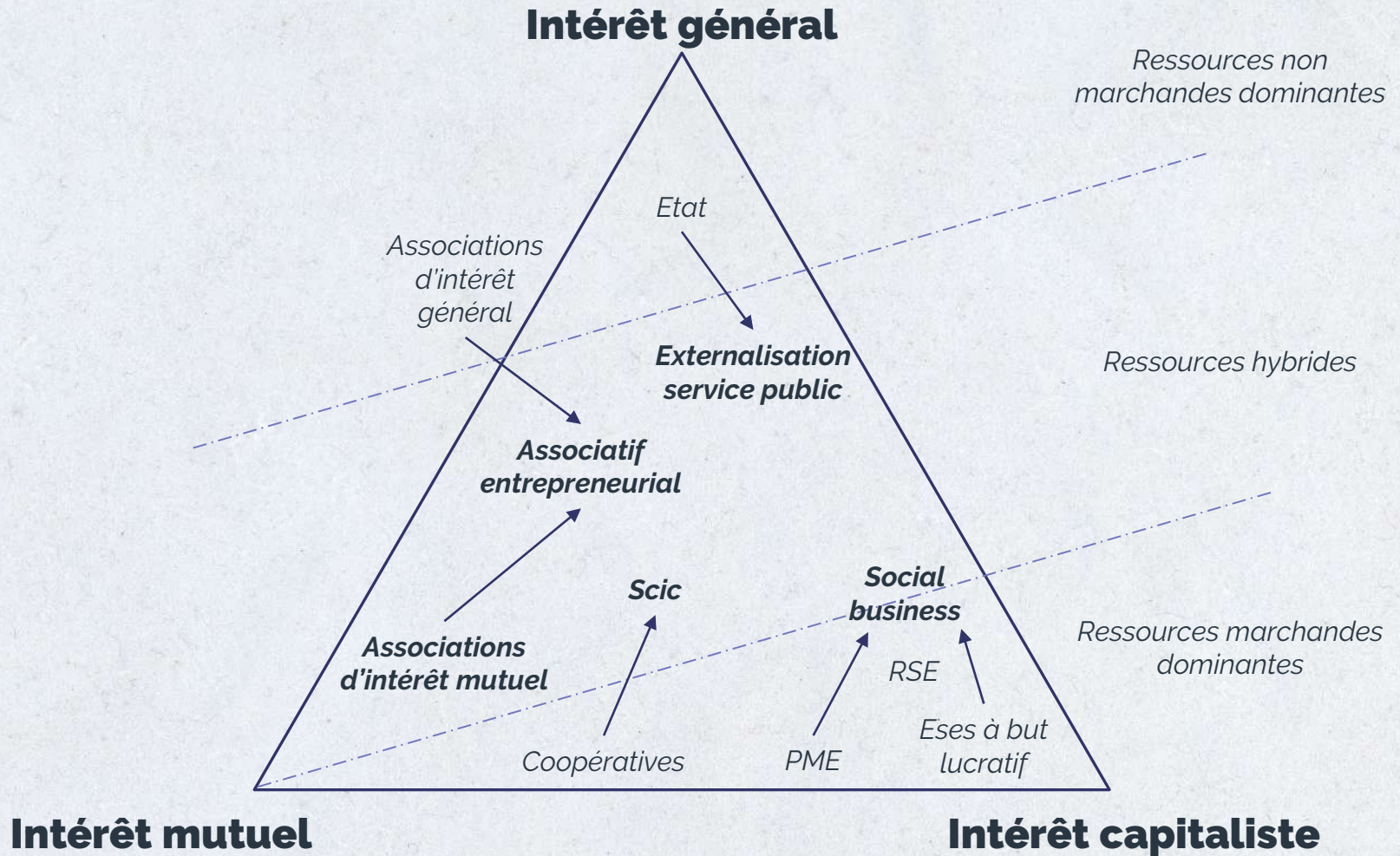
Évolution des ressources budgétaires des associations

Le passage des CUI CAE aux PEC



**A terme, les associations
vont devenir des
entreprises comme les
autres**

La poussée vers l'entrepreneuriat



Trajectoires institutionnelles et modèles d'entreprises sociales d'après Defourny et Nyssens, 2017

**Comment les acteurs
associatifs vivent-ils ces
transformations ?**

Une thématique d'intervention du DLA

UN DISPOSITIF **AU COEUR DES TERRITOIRES**



62 000

structures
accompagnées
depuis 2003

95 %

sont des
associations

24,9 M€

de budget total
en 2018

3 thématiques principales d'intervention

- Projet et stratégie
- Organisation interne
- Diversification des financements et activités

3 secteurs les plus accompagnés

- Culture
- Animation sociale
- Emploi

Une thématique d'intervention du DLA

→ Le collectif permet de répondre à des **problématiques communes** :

- *Modes de gouvernance*
- *Diversification des sources de financement*
- *Préparer une labélisation*
- *Politique tarifaire...*

→ Permet la **rencontre** avec les autres structures de son territoire

→ Favorise le partage d'expérience, de connaissance, partenariats etc.



→ **Une réponse à la crise sanitaire :**

- **Gestion des RH :**
 - Management à distance
 - Protocole National de Déconfinement
- **Pilotage financier :**
 - Analyse des aides disponibles
 - Plan de trésorerie
- **Stratégie :**
 - Stratégie de relance
 - Stratégie de financement

**Quels scénarios pour
l'avenir des associations
et de leurs modèles socio-
économiques ?**

Tendances lourdes



L'évolution de la nature des **financements publics**. Hausse des commandes publiques aux dépens des subventions

Le développement des **logiques d'alliance** de fusions, de regroupements et de mutualisations, mais aussi de partenariats avec d'autres familles d'acteurs (entreprise, recherche, médias)



La porosité grandissante entre **l'économique et le social**

- _ développement de modèles économiques hybrides : ESUS SCIC, SCOP, SIAE, etc.
- _ développement de nouveaux outils de financement : investissement social, finance verte, finance solidaire, financement participatif...
- _ entrepreneuriat social, RSE et entreprises à mission

Scénarios d'évolution 1/2

« *Chacun pour soi et personne pour tous* »

- Maintien de la mutation des financements publics, recul inexorable des subventions
- Les associations rentrent dans une logique de prestation de services
- Faute d'alliances, les associations ne parviennent pas à renouveler leurs ressources et augmentent la part de la contribution des usagers

« *Au-delà de la subvention, point de salut* »

- Dénonciation collective du recul de l'Etat et recours pour un retour des subventions
- Maintien de l'activité associative au risque de déséquilibre entre acteurs et de l'instrumentalisation

Scénarios d'évolution 2/2

« Coopérons pour être partenaire des politiques »

- Regroupements entre associations sous différentes formes pour partager des moyens, des diagnostics et imaginer collectivement des solutions innovantes
- Renouveau du rapport aux collectivités, sous une forme partenariale : les associations sont des acteurs de l'innovation sociale et sont partie intégrante de la définition des priorités d'un territoire
- Hybridation des ressources, adaptation de nouveaux outils pour les mettre au service de l'humain

« Social business as usual »

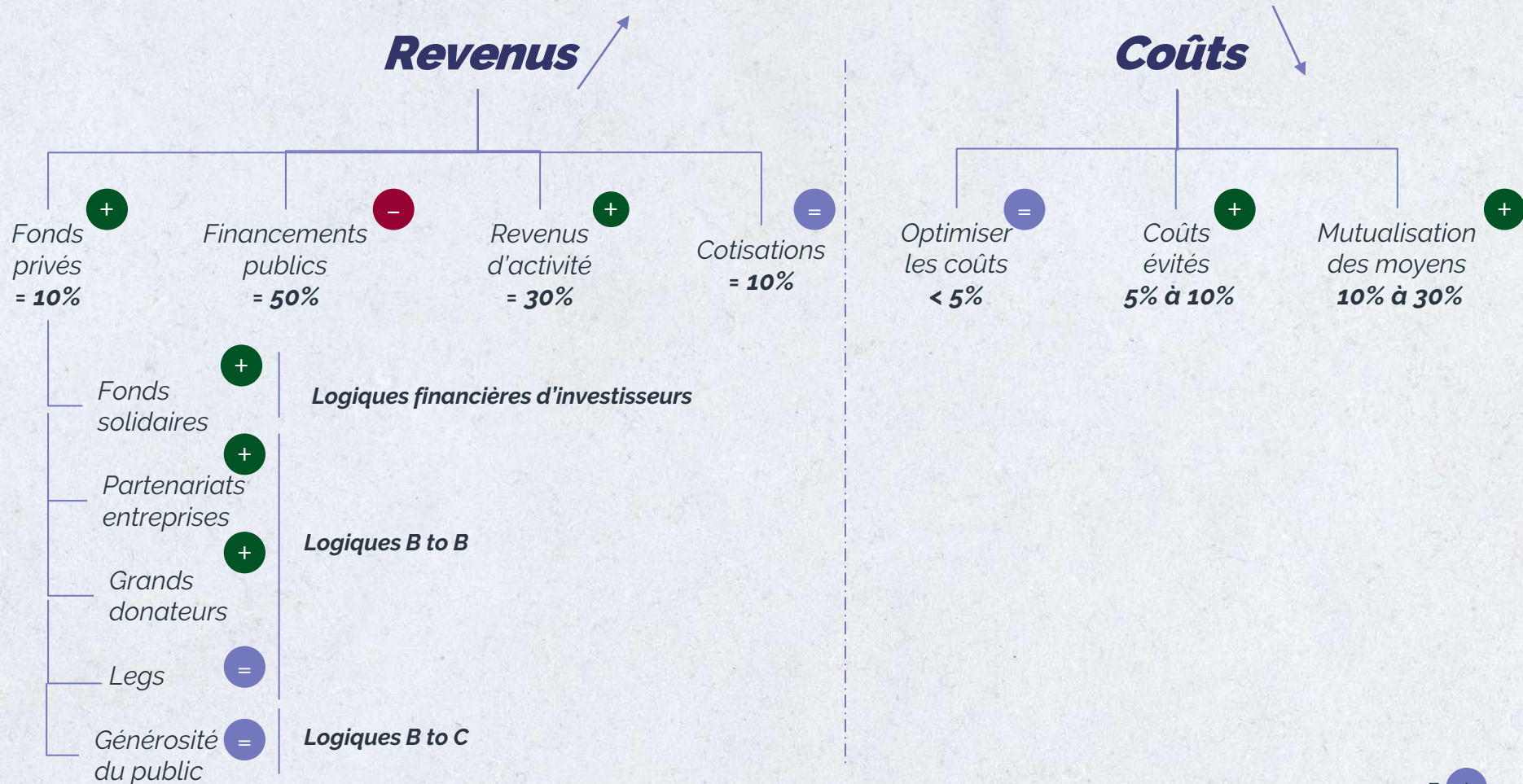
- Les associations deviennent des acteurs économiques à part entière
- Logique de professionnalisation accrue avec l'intégration d'indicateurs de performance

**Quelles sont les enjeux
liés au modèle
économique des
associations ?**

Enjeux qui découlent de ces scénarios

1. Réaliser des alliances entre acteurs de l'ESS et avec les autres acteurs économiques ainsi que les acteurs publics, dans le respect de ce qui fonde les valeurs associatives, ses principes et ses modèles.
2. Sortir des logiques de chacun pour soi pour réaliser des hybridations financières tenant compte des nouveaux modes de fonctionnement en matière de gouvernance, des nouveaux outils et des nouvelles formes d'engagement.
3. Garantir l'autonomie et l'indépendance des associations pour préserver leur marge d'innovation.
4. Connaître et faire (re)connaître le savoir, savoir-faire et les valeurs des associations comme moteurs de l'innovation sociale et en matière de gouvernance et de professionnalisation.
5. Développer la reconnaissance de la création de valeur sociale par les associations.

Les leviers du modèle économique associatif



Tendance

Estimation en %
de l'impact potentiel sur le budget

Retrouvez les supports des formations dans ce [dossier partagé](#)

Cette [bibliographie participative](#) offre des pistes de lectures, n'hésitez pas à en ajouter d'autres.

Enfin vous pouvez reVISIONNER cette formation ainsi que la précédente [en ligne](#)





La Fonda - 141 avenue de Wagram – 75017 Paris
fonda@fonda.asso.fr
www.fonda.asso.fr



FDVA
FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE

