

Les fondamentaux du fait associatif

Deux heures de formation
gratuites proposées tous les mois
aux bénévoles de la Fonda pour
appréhender les grands enjeux
du monde associatif en France



Repenser l'évaluation
Les questions de gouvernance
Les associations et leur écosystème
Les différents modèles socio-économiques
Associations, démocratie et pouvoir d'agir
État des lieux du bénévolat en France
Les dynamiques du Faire Ensemble
Le numérique associatif



Avec le soutien de



FDVA
FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE

FONJEP
Fonds de coopération
de la jeunesse et de l'éducation populaire

Le 2 décembre 2021

Les dynamiques du Faire ensemble

Les intervenants



Bastien Engelbach

Coordonnateur
de la Fonda



Hannah Olivetti

Chargée de mission
de la Fonda

Pourquoi ce cycle de formation ?

Exploration du fait associatif et de sa puissance transformatrice

- _ connaître le paysage associatif français
- _ approfondir ses connaissances sur les enjeux et l'évolution des pratiques

Forme du séminaire

- _ gratuit et réservé aux membres
- _ participatif, même à distance
- _ diversité d'apports : théoriques et pratiques
- _ partage de connaissances : un drive (bibliographie partagée)

Avec le soutien



FDVA
FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE

FONJEP
Fonds de coopération
de la jeunesse et de l'éducation populaire

Programme

4 mars 2021

Quelques données clés sur le fait associatif

par Charlotte Debray et Nils Pedersen



6 mai 2021

Les différents modèles socio-économiques

par Sophia Lakhdar et Bastien Engelbach



par Charlotte Debray et Lionel Prouteau



Le bénévolat



par Etienne Dupuis et Yannick Blanc



Repenser l'évaluation



1^{er} avril 2021

3 juin 2021

1^{er} juillet 2021

Les questions de gouvernance

par Sébastien Thubert et Alain Legrand



7 octobre 2021

Associations et numérique

par Charlotte Debray



par Yannick Blanc

Associations, démocratie et pouvoir d'agir



16 septembre 2021

Associations et leur écosystème

par Bastien Engelbach et Hannah Olivetti



8 novembre 2021

2 décembre 2021

Les dynamiques du Faire Ensemble

par Bastien Engelbach et Hannah Olivetti



Avec le soutien de



FDVA
Fédération Française des
Associations

FONJEP
Fédération Nationale
des Associations de
Jeunes de France

Déroulé de la séance

1

Pourquoi coopérer ?
L'Agenda 2030 comme
cadre pour l'action collective

2

Présentation de la
stratégie d'impact collectif

3

Déclencher, structurer et
animer **l'action collective**

Avec le soutien



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE ET
DE LA JEUNESSE

FDVA
FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE

FONJEP
Fonds de coopération
de la jeunesse et de l'éducation populaire

Pourquoi coopérer ?

La complexité et la transversalité des enjeux actuels appellent des réponses globales et coconstruites.

L'Agenda 2030 est un programme international, adopté en 2015 par 193 Etats. Nous sommes tous des pays « **en voie de développement durable** ».

L'objectif ? Aller vers une société juste, solidaire et durable.

Un mot d'ordre ? Ne laisser personne de côté.

17 Objectifs de développement durable.

Ils constituent un cadre de référence partagé, un langage commun pour l'action collective.



Focus sur l'ODD 17 sur les partenariats

L'ODD 17 est la clé de voute de l'Agenda 2030.

Pourquoi ? C'est le **levier d'action pertinent** pour atteindre à 100% les 17 ODD d'ici 2030.

Tous les membres de la société ont un rôle à jouer : les Etats, les collectivités territoriales, les entreprises, les structures de l'économie sociale et solidaire, et les citoyens !

La coopération pluriacteurs permet de **répondre de façon globale** à un problème complexe.



Exemple : Un chez soi d'abord



Déterminants de l'insertion socio-professionnelle et ses conséquences

Les déterminants d'une insertion socio-professionnelle de qualité



L'insertion socio-professionnelle de qualité =



Les conséquences d'une insertion socio-professionnelle de qualité



Déterminants de l'éducation de qualité et ses conséquences

Les déterminants d'une éducation de qualité



L'éducation de qualité =



Les conséquences d'une éducation de qualité



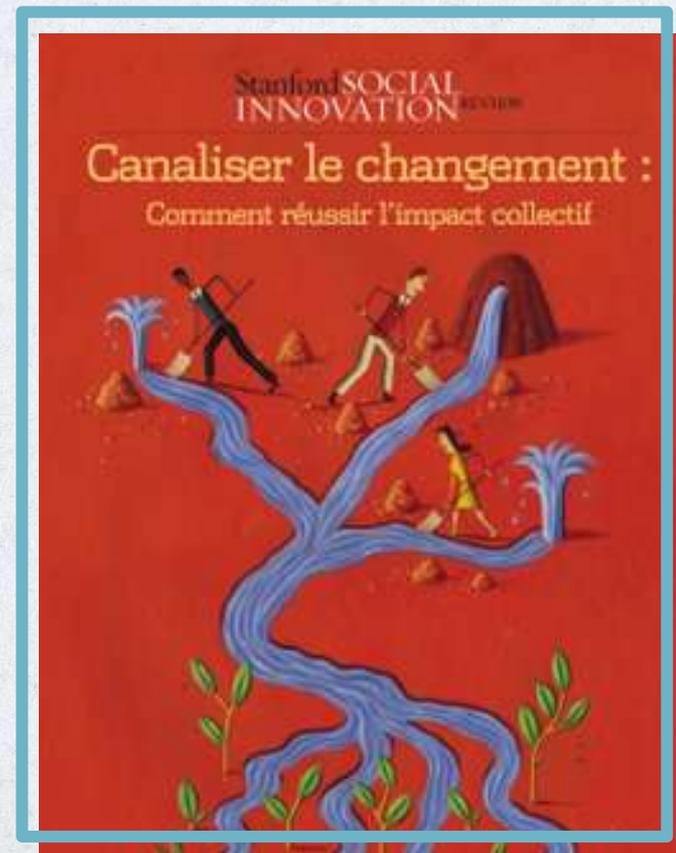
Comment faire pour coopérer ? Présentation de la stratégie d'impact collectif



La stratégie d'impact collectif est une approche permettant de construire, structurer et pérenniser une coopération pluriacteurs.

Concrètement, il s'agit de **construire une coopération** autour d'objectifs partagés, délibérés et définis collectivement, avec une évaluation partagée, des règles communes, un renforcement mutuel des actions et un dialogue permanent.

La stratégie d'impact collectif est documentée dans plusieurs articles par la *Stanford Social Innovation Review*.



Eléments sur la stratégie d'impact collectif

Mener une stratégie d'impact collectif, c'est viser :

- Un **plan d'action commun**
- Des **actions** se soutenant mutuellement
(mise en cohérence avec les actions déjà existantes)
- Une **communication** permanente (échanges réguliers)
- Une **structure de soutien** (avec des moyens dédiés)
- Un système d'**évaluation** commun
(indicateurs déterminés collectivement)

Délimiter le sujet de préoccupation commun et un horizon de transformation

Communication entre les parties prenantes, collecte et analyse des données pour l'évaluation

**DÉCLENCHER
L'ACTION**

**ORGANISER LA
STRATÉGIE
D'IMPACT
COLLECTIF**

**ANIMER LA
STRATÉGIE
D'IMPACT
COLLECTIF**

Déterminer le dispositif d'évaluation, la gouvernance, le modèle socio-économique, fixer une feuille de route

Les 5 conditions pour coopérer

Un plan d'action fondé
sur une vision commune
de l'enjeu et des objectifs

Un dispositif d'évaluation
et de suivi partagé

Des activités distinctes
mais cohérentes
et non concurrentes

Une gouvernance
et un accompagnement
structurés

Un dispositif de
communication
permanente
entre les acteurs

Phase 1 de la stratégie d'impact collectif Déclencher l'action



Délimiter le sujet de préoccupation
commun et un horizon de
transformation

**DÉCLENCHER
L'ACTION**



Le Labo Précarité Énergétique



Bonnes pratiques identifiées pour la phase de déclenchement de l'action collective

Identifier les acteurs concernés par la problématique choisie

Construire une vision partagée des enjeux du territoire

Définir un but commun

Créer un climat de confiance entre les membres de la coopération

Phase 2 de la stratégie d'impact collectif

Organiser la stratégie d'impact collectif



ORGANISER LA STRATÉGIE D'IMPACT COLLECTIF

Déterminer le dispositif d'évaluation,
la gouvernance, le modèle socio-
économique, fixer une feuille de
route

Bonnes pratiques identifiées pour la phase de déclenchement de l'action collective

Penser à construire collectivement une démarche évaluative

Formaliser et structurer la coopération

Mettre en place un dispositif de communication permanent entre les membres

S'appuyer sur un mécanisme de coordination pour mettre en cohérence les actions portées par chacun

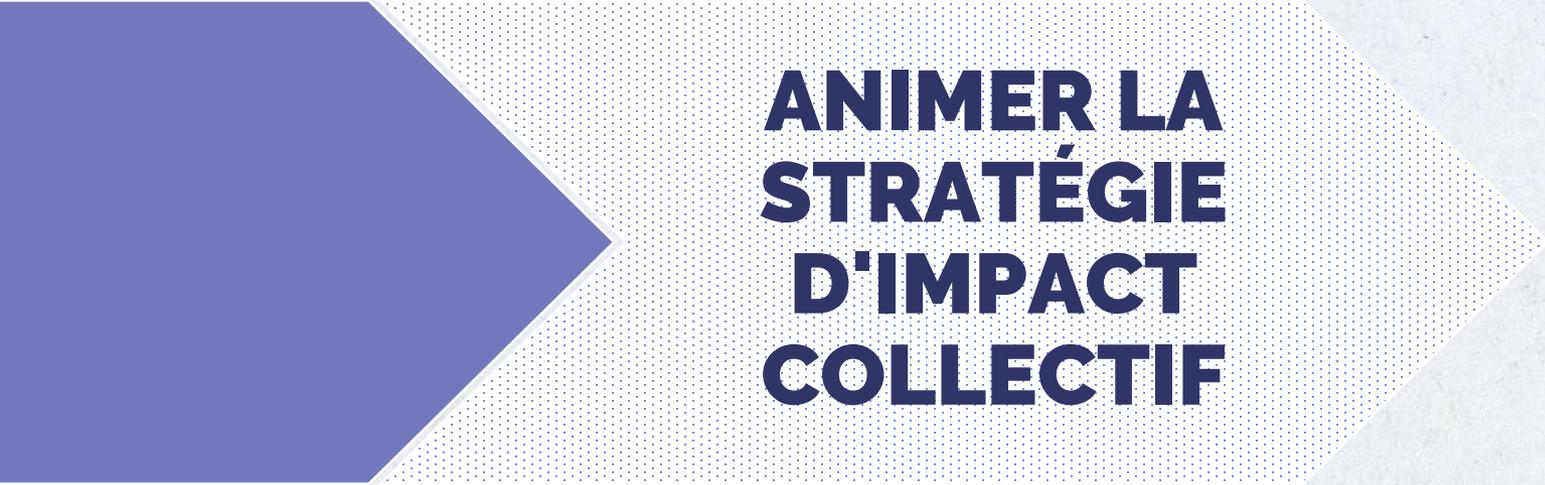
La communauté d'action "prévention du décrochage scolaire" en Essonne



Phase 3 de la stratégie d'impact collectif

Animer la stratégie d'impact collectif

Communication entre les parties prenantes, collecte et analyse des données pour l'évaluation



**ANIMER LA
STRATÉGIE
D'IMPACT
COLLECTIF**

Les six fonctions essentielles de la structure de soutien

- _ proposer des orientations stratégiques
- _ faciliter le dialogue entre les partenaires
- _ recueillir et analyser les données collectées
- _ traiter la communication
- _ débloquer les financements nécessaires
- _ coordonner les engagements de chacun, aux différents niveaux de coopération (supervision/pilotage, groupes de travail spécialisés)

Laboratoire des initiatives alimentaires



Bonnes pratiques identifiées pour la phase de déclenchement de l'action collective

Avoir une fonction soutien
(*backbone*)

Assurer une remontée
régulière des données

Réévaluer le dispositif
d'évaluation chemin
faisant

Quels points de vigilance pour coopérer ?



“La coopération ne se décrète pas”



“Une coopération durable demande une formalisation d'un cadre d'action commun”



“La coopération ne s'improvise pas”



“La coopération demande du temps, de l'énergie et de l'engagement”

Retrouvez les supports des formations dans ce [dossier partagé](#)

Cette [bibliographie participative](#) offre des pistes de lectures, n'hésitez pas à en ajouter d'autres.

Enfin vous pouvez reVISIONNER cette formation ainsi que la précédente [en ligne](#)





La Fonda
c/o UNHAJ - 12 Avenue du Général de Gaulle - 94300 Vincennes
fonda@fonda.asso.fr
www.fonda.asso.fr



FDVA
FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE

