



# LES ÉTUDIANT·E·S FACE AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

La Consultation Nationale Étudiante 2020 a pour objectifs de faire un état des lieux de l'engagement des étudiant·e·s et de recueillir leur avis sur les questions environnementales.



SOCIÉTÉ



CAMPUS



CONSOMMATION



FORMATION



INSERTION  
PROFESSIONNELLE



# LES ÉTUDIANT·E·S ACCORDENT UNE PLACE MAJEURE AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX...

## 95%

des étudiant·e·s estiment  
que le changement climatique  
**est majoritairement lié  
aux activités humaines**



## 85%



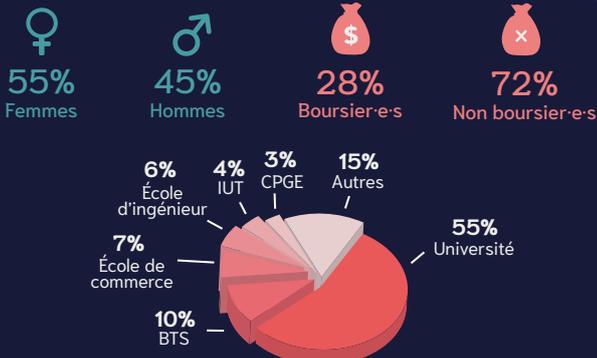
**19%** les angoissé·e·s  
**66%** les inquiet·e·s  
**15%** les autres

sont inquiet·e·s  
voire **angoissé·e·s**  
vis-à-vis de l'avenir  
au regard du **changement  
climatique**

## 78%

pensent que ces enjeux  
**sont insuffisamment traités**  
voire absents des **discussions  
médiatiques et politiques**

Qui  
sont les répondant·e·s à la CNE ?



## 90%

estiment que **les intérêts  
des générations futures**  
sont insuffisamment,  
voire **pas du tout pris  
en compte** dans les actions  
des dirigeant·e·s politiques

Les résultats de la Consultation Nationale Étudiante sont issus d'une enquête réalisée auprès de 50 000 étudiant·e·s. Après nettoyage, nous obtenons un échantillon de 46 650 réponses qui ont été redressées grâce aux données du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation afin d'être représentatives de la population étudiante. Le détail de la méthodologie utilisée est disponible dans le rapport complet.



# ...SONT PRÊT·E·S À CHANGER LEURS HABITUDES DE CONSOMMATION...



des étudiant·e·s ont **déjà remis en cause** leurs habitudes

et

32%

les ont **déjà changées** pour des raisons environnementales

## Les principaux obstacles pour changer leurs habitudes :

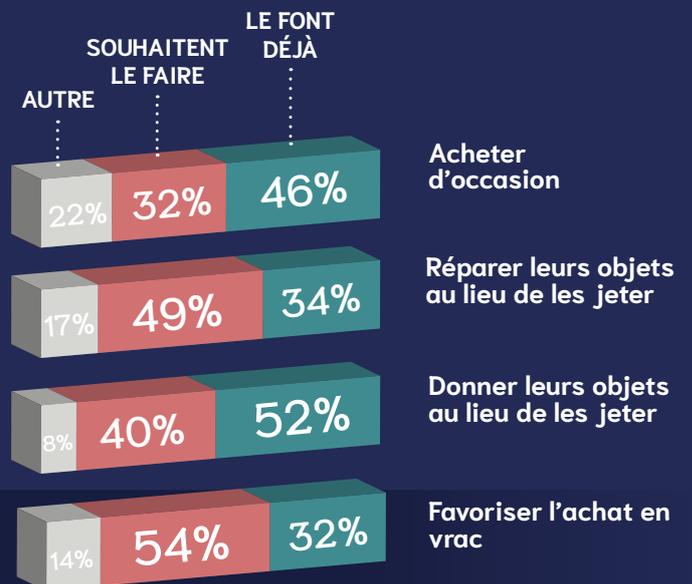
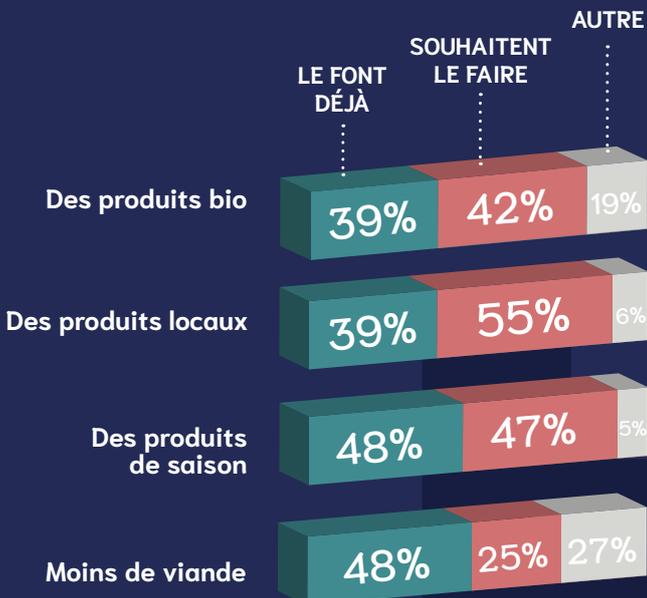


### Alimentation

Les étudiant·e·s consomment...

### Economie circulaire

Les étudiant·e·s veulent...





...ET SOUHAITENT VOIR LEUR CAMPUS  
ÉVOLUER DANS CE SENS.

## Les priorités des étudiant·e·s sur leur campus

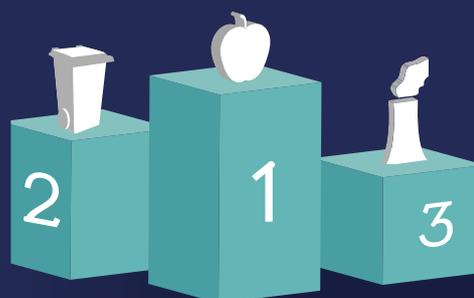


Le tri sélectif

Une politique d'achat responsable

Rénover les bâtiments pour diminuer leurs impacts

## Les priorités des étudiant·e·s dans les restaurants universitaires



Bannir les assiettes, couverts et verres jetables

Proposer des produits de saison, biologiques et/ou locaux

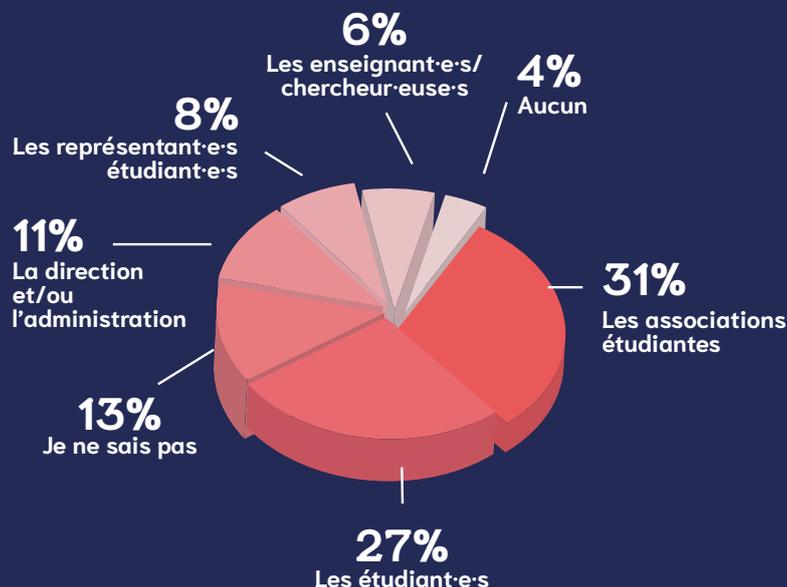
Proposer moins de produits industriels



78%

pensent qu'un **établissement qui prend en compte ces enjeux est plus attractif** que les autres.

## Les acteur·rice·s les plus actif·ve·s sur les campus sur les enjeux environnementaux selon les étudiant·e·s





# LES ÉTUDIANT·E·S ASPIRENT À UNE FORMATION EN ADÉQUATION AVEC L'URGENCE ENVIRONNEMENTALE...

**69%**

des étudiant·e·s qui ne suivent pas une formation liée à l'environnement **entendent très peu, voire pas du tout, parler** de ces enjeux dans leur formation

**52%**

ne s'estiment **pas assez, voire pas du tout, formé·e·s** sur ces enjeux



**69%**

souhaitent **être davantage formé·e·s** aux enjeux environnementaux

**65%**

estiment que **tous les cursus** doivent **intégrer** ces enjeux



## ...ET CES CONVICTIONS IMPACTENT LEURS CHOIX PROFESSIONNELS.

**93%** pensent

que **la majorité des métiers** doivent intégrer les enjeux environnementaux...

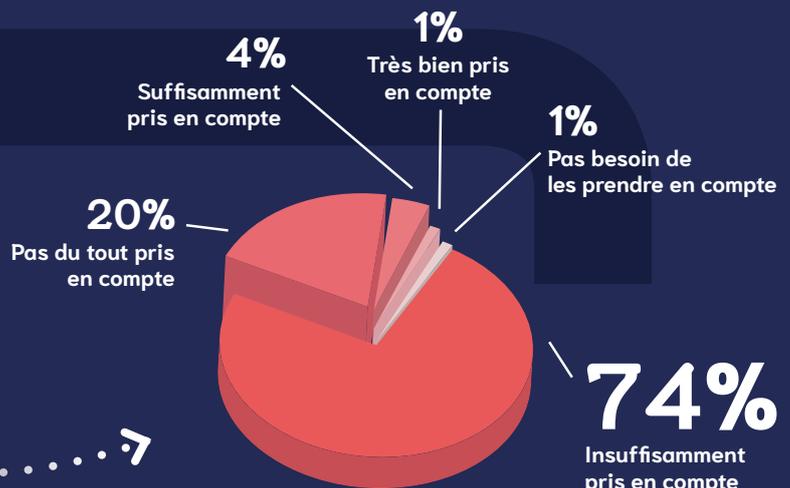
**...et l'impact environnemental**

d'une organisation est un **critère pour la recherche d'emploi**

pour **70%** des étudiant·e·s

Pour autant, **94%**

estiment que les dirigeant·e·s d'entreprise prennent **insuffisamment** voire **pas du tout** en compte les enjeux environnementaux dans leurs **décisions**



# Recommandations pour des campus exemplaires et des étudiant·e·s formé·e·s aux enjeux environnementaux

À partir des réponses des étudiant·e·s, le REFEDD adresse aux acteur·rice·s de l'enseignement supérieur et aux institutions les recommandations suivantes :

## Transformer le FONCTIONNEMENT des établissements pour des campus durables, innovants et attractifs

**Consommation** : Mettre en place une politique d'achats responsables et repenser la consommation sous l'angle de l'économie circulaire et du zéro déchet.

**Déchets** : Développer un système de tri cohérent avec son territoire et valoriser ses déchets.

**Alimentation** : Proposer des produits locaux, bio et de saison ainsi que des options végétariennes systématiques dans la restauration universitaire.

**Énergie** : Rénover les infrastructures et promouvoir la sobriété énergétique auprès des usager·ère·s.

## Favoriser l'émergence de projets et L'INSERTION PROFESSIONNELLE en adéquation avec la transition écologique

**Engagement étudiant** : Soutenir et accompagner les projets étudiants qui contribuent aux Objectifs de Développement Durable et généraliser la valorisation de l'engagement.

**Expérience** : Encourager les expériences et les projets professionnalisants en lien avec les enjeux environnementaux et en collaboration avec les acteur·rice·s locaux·ales.

**Professionnalisation** : Mettre en avant les organisations, métiers et les professionnel·le·s intégrant les enjeux environnementaux et tisser des partenariats avec des structures responsables.

**Le Réseau Français Étudiant pour le Développement Durable (REFEDD)** est une association nationale réunissant plus de 150 associations étudiantes qui mènent des projets en lien avec l'environnement, le climat et la biodiversité.

**Le REFEDD rassemble, forme et porte la voix des étudiant·e·s et s'est fixé pour objectifs :**

- 100% d'étudiant·e·s formé·e·s et engagé·e·s sur les questions environnementales & climatiques
- 100% de campus durables

## Intégrer les enjeux environnementaux dans les FORMATIONS et la recherche

**Formation initiale** : Intégrer un socle commun transdisciplinaire en formation initiale pour que tou·te·s puissent comprendre et intégrer les enjeux environnementaux.

**Spécialisation** : Intégrer ces enjeux de manière transversale dans toutes les filières afin que chacun·e puisse les prendre en compte selon sa future profession.

**Formation des enseignant·e·s** : Les former aux enjeux environnementaux et sur la manière dont il·elle·s peuvent les intégrer dans leur domaine de compétence.

**Recherche** : Intégrer des enjeux environnementaux dans les politiques de recherche.

**Ces recommandations, construites pour répondre aux attentes des étudiant·e·s, ne sauraient se mettre en place sans des transformations profondes dans la STRATÉGIE GLOBALE de l'établissement**

**Gouvernance** : Créer un organe dédié (pôle, service...) à la mise en place de la politique de développement durable sur le campus en y intégrant l'ensemble des parties prenantes.

**Pilotage** : Mettre en place une politique développement durable s'appuyant sur le référentiel plan vert, la formaliser et solliciter une labellisation.

**Partenariat** : Intégrer des critères éthiques dans la construction des partenariats entre les établissements et les structures extérieures, notamment sur les financements.

**Communication** : Valoriser les projets et initiatives réalisés en adéquation avec ces enjeux auprès des acteur·rice·s académiques et des parties prenantes.



@REFEDD



@REFEDD.2.0



@REFEDD



consultation@refedd.org

#CNE2020

