

La Fondation la France s'engage promeut l'engagement de ceux qui font bouger la France et qui répondent aux grands défis sociaux et environnementaux !

C'EST QUOI ?

Le concours national de la Fondation la France s'engage soutient des projets d'**innovation sociale** développés par des acteurs de l'économie sociale et solidaire. Ces projets doivent avoir un objectif de **changement d'échelle**.

Les lauréats primés reçoivent une **dotation financière** comprise entre 50 000 € et 300 000 €, un **accompagnement** adapté à leurs besoins ainsi que le **label** « La France s'engage ».

POUR QUI ?

Le concours 2018 est ouvert aux **structures de l'économie sociale et solidaire**, basées en France, et qui portent un **projet innovant et d'intérêt général**. Le projet doit s'inscrire dans le champ de l'éducation, de la culture, de la solidarité, de l'écologie, de la santé ou de la citoyenneté.

Associations, fondations, fonds de dotations et entreprises solidaires d'utilité sociale sont ainsi éligibles, dès lors que leur budget annuel est supérieur à 100 000 €. Autant d'acteurs engagés qui, ensemble, expérimentent des **solutions nouvelles** qui font bouger la France.

QUELS CRITÈRES ?

Tout au long du processus de sélection, les projets sont évalués sur la base de 4 critères par **des jurés indépendants** : **impact social, innovation, capacité de changement d'échelle, efficacité démontrée**.

Processus de sélection



**Calendrier susceptible de modifications*

fondationlafrancesengage.org

D'autres concours et prix suivront : une filière Outre-Mer, une filière internationale, un prix start-up, un prix organisme public et un prix citoyenneté et culture.

Partenaires du concours



Fondateurs privés



Partenaires institutionnels



LE QUESTIONNAIRE

Les questions à se poser avant de concourir :

- ✓ La structure a-t-elle son siège social en France ?
- ✓ Quelle cohérence entre le budget de la structure et le soutien sollicité à la fondation ?
- ✓ Le projet s'inscrit-il dans la durée ?
- ✓ Le projet a-t-il un fort impact supposé et est-il en capacité d'être un vecteur de transformation sociétale ?
- ✓ Le projet présenté a-t-il déjà fait la preuve de son efficacité ?
- ✓ Le projet cherche-t-il la création d'activités d'utilité sociale dont le but recherché est l'impact ?

Phase 1 (cette phase est ouverte à tous les candidats)

- **Identification de la structure et du porteur de projet**
- **Activités de la structure**
 - description de la structure
 - budget de la structure
 - déclaration au JO ou KBIS (📄)
- **Le projet**
 - description du projet présenté
 - utilité sociale du projet
 - réponse à des enjeux environnementaux
 - comment le projet s'inscrit-il dans une démarche d'engagement ?
 - innovation mise en œuvre
 - place du numérique dans le projet
 - budget de l'action envisagée et apport souhaité de la Fondation
 - vos attentes vis-à-vis de la fondation au-delà du financement

Phase 2 (seuls 200 projets sélectionnés par le jury auront à y répondre)

- **Identification de la structure et du porteur de projet**
- **Informations administratives sur la structure**
- **Instances de gouvernance**
 - taux de féminisation
 - moyenne d'âge
- **Équipe salariée**
 - nombre de salariés et rémunération
- **Complément sur le projet**
 - objectifs de changement d'échelle
 - le projet s'inscrit-il en complément des politiques publiques ?
 - calendrier de mise en œuvre du projet
 - résultats attendus et indicateurs d'impact
- **Budgets détaillés**
 - détail du budget du projet
 - principaux partenaires
 - l'ambition de la structure dans les 5 prochaines années
 - budget détaillé de la structure
 - comptes annuels certifiés de l'année précédente (📄)
 - prévisionnel financier du projet et de la structure (📄)
- **Questions vidéo** (📄)

Phase 3 (seuls 40 projets sélectionnés par le jury auront à y répondre)

- **Informations nominatives sur la gouvernance**
- **Informations nominatives sur la direction**
- **Liens d'intérêt entre la structure et la Fondation**
 - rapport d'activités (📄) et RIB (📄)