



Société vieillissante, société innovante

L'ESS au défi du vieillissement démographique

Colloque, le 10 mai 2016, au siège du Crédit coopératif - Nanterre

Bienvenue

Hugues Sibille, président de la Fondation du Crédit
Coopératif

Introduction

Hugues de Jouvenel, président de Futuribles International

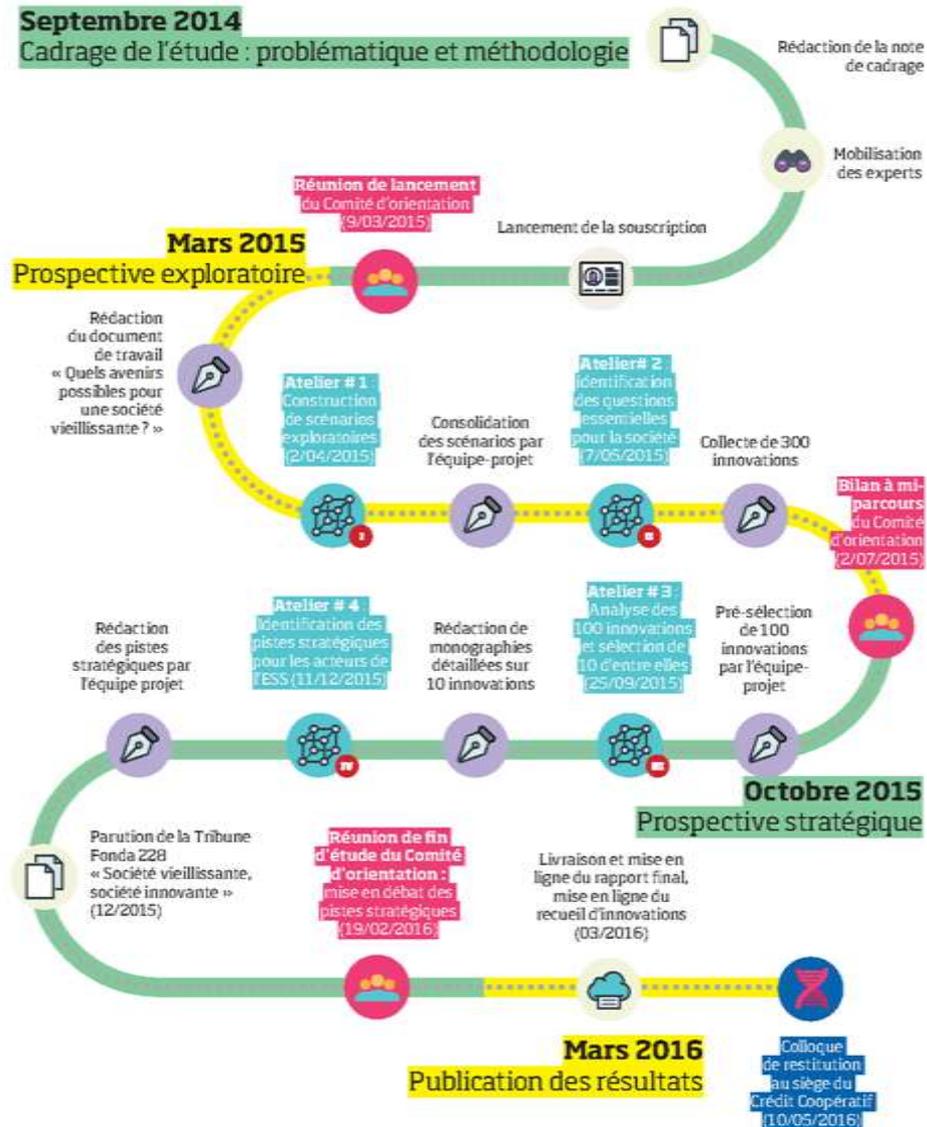
Un projet soutenu par de multiples partenaires



Pourquoi cette étude ?

- L'adaptation de la société au vieillissement démographique : une nécessité
- La *silver economy* : une filière en émergence
- Mais une offre qui risque de ne pas rencontrer sa demande
 - Adéquation avec attentes et besoins des usagers
 - Solvabilité de la demande
- Dès lors, quel rôle pour les acteurs de l'ESS ?
- Quelle place et quel rôle pour les seniors eux-mêmes?

Un dispositif de travail collaboratif



Les principales réalisations

- Les tendances structurantes
- Les avenir possibles d'une société vieillissante
- Neuf questions essentielles
- Trois cents innovations sociales y répondant
- Dix monographies approfondies
- Trois pistes stratégiques à explorer par les acteurs de l'ESS

Les principales pistes stratégiques

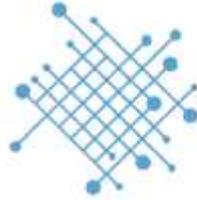
- Comment les acteurs de l'ESS peuvent-ils contribuer à la diversification des formes et des parcours d'activité?
- Comment les acteurs de l'ESS peuvent-ils contribuer à l'émergence d'un nouveau paradigme du soin ?
- Comment les acteurs de l'ESS peuvent-ils s'inscrire au cœur de l'innovation sociale

Les seniors, acteurs des transformations sociales

Table-ronde #1

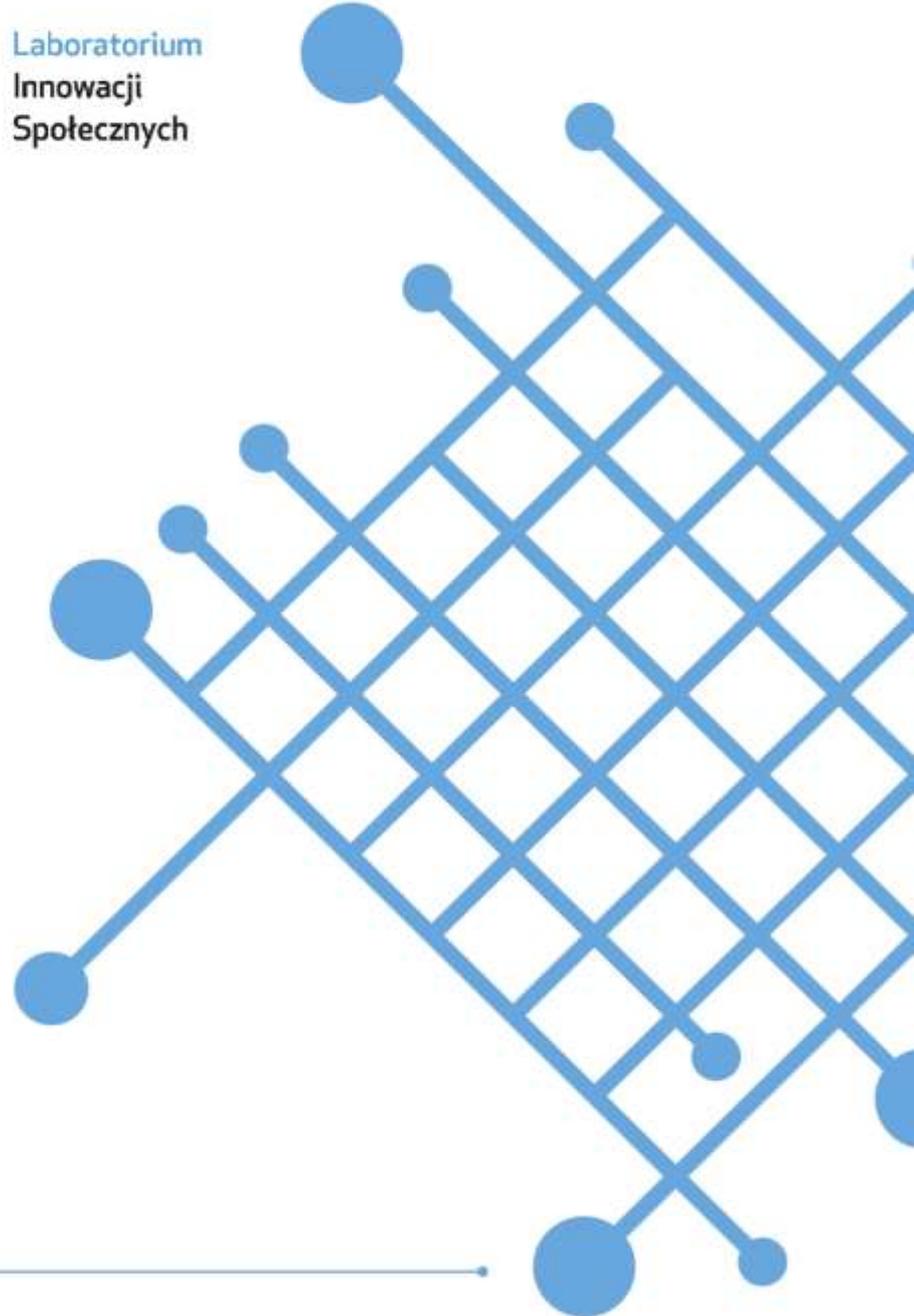
Les seniors, acteurs des transformations sociales

- **Serge Guérin**, sociologue, auteur de *Silver Génération. 10 idées reçues à combattre à propos des seniors*, Michalon, 2015
- **Katarzyna Ziemann**, Laboratory of social innovation, Gdynia, Pologne (propos traduits par Marion Saltiel, bénévole de Passerelles et Compétences)
- **Odile Plan**, coordonnatrice du blog www.Or-Gris.org
- **Anne Jacquelin**, La Fabrique des Territoires innovants, présentation d'Innovill'âge



Laboratorium
Innowacji
Społecznych

Gdynia dialogue avec les citoyens seniors



L'IDEE DU PROJET

La municipalité de Gdynia cherche à construire une société et un environnement ouverts permettant l'engagement de tous les groupes de citoyens dans la vie sociale, notamment des personnes vieillissantes.

La municipalité s'est fixé, à ce titre, plusieurs priorités :

- Prendre en compte la parole des groupes de citoyens vieillissants
- Construire une attitude positive à l'égard des politiques municipales
- Mettre en oeuvre une dynamique de consultation sociale et des processus contributifs



UNE EQUIPE REUNISSANT UNE GRANDE DIVERSITE D'ACTEURS

- L'équipe du Laboratoire de l'innovation sociale de Gdynia
- Des représentants des différentes institutions municipales (Le Centre Social de Gdynia, l'Unité de l'Investissement, le Conseil pour l'activité des seniors, le Conseil des affaires sociales, les clubs de seniors)
- Des universités
- Des associations locales et des fondations nationales ou européennes
- Des leaders locaux

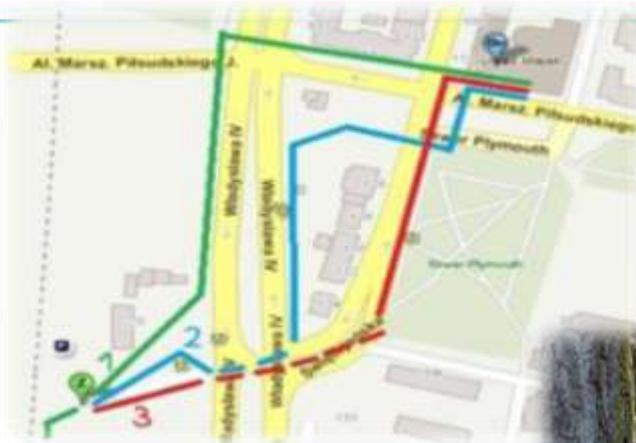


pracownia badań
i innowacji
społecznych



EXEMPLES D'ACTIVITES FAVORISANT LA PARTICIPATION DES CITOYENS SENIORS

1. Des promenades exploratoires
2. Des focus groupes
3. Un panel civil



LES PROMENADES EXPLORATOIRES AVEC LES SENIORS

L'objectif :

- faire émerger les besoins et les attentes d'un groupe d'habitants concernant la transformation d'un espace urbain

- impliquer les personnes vieillissantes dans le processus de décision publique.



LES FOCUS GROUPES

Ces groupes sont l'outil permettant aux citoyens vieillissants de contribuer à la transformation des différents services municipaux qui leur sont destinés



LE PLAN D'ACTION DE LA MUNICIPALITE DE GDYNIA CONCERNANT LES CITOYENS VIEILLISSANTS

Le Programme municipal des politiques destinées aux seniors pour la période 2015-2020 comprend 3 dimensions :

1. Vieillessement actif : soutenir le développement d'activités favorables à la santé, l'éducation et à l'engagement des citoyens vieillissants
2. Participation – le développement de l'engagement des seniors dans le processus de décision politique prend du temps, la construction d'une démocratie contributive et d'une citoyenneté active implique un dialogue continu
3. Social care – un département spécifiquement dédié aux personnes vieillissantes a été constitué au sein du système municipal de protection sociale, attentif à co-construire les nouveaux services et à informer leurs bénéficiaires de leur existence à travers de nouveaux canaux

LABORATOIRE DE L'INNOVATION SOCIALE DE GDYNIA

KATARZYNA ZIEMANN

K.ZIEMANN@LIS.GDYNIA.PL



Laboratorium
Innowacji
Społecznych



Or Gris :

Seniors acteurs de territoires, dans une société pour tous les âges

Mettre en lumière le capital social que représentent les seniors, leur contribution à la vie sociale...

Valoriser et favoriser les initiatives par et pour les seniors, sur l'ensemble des territoires, dans une société inter âges ...

or-gris.over-blog.fr

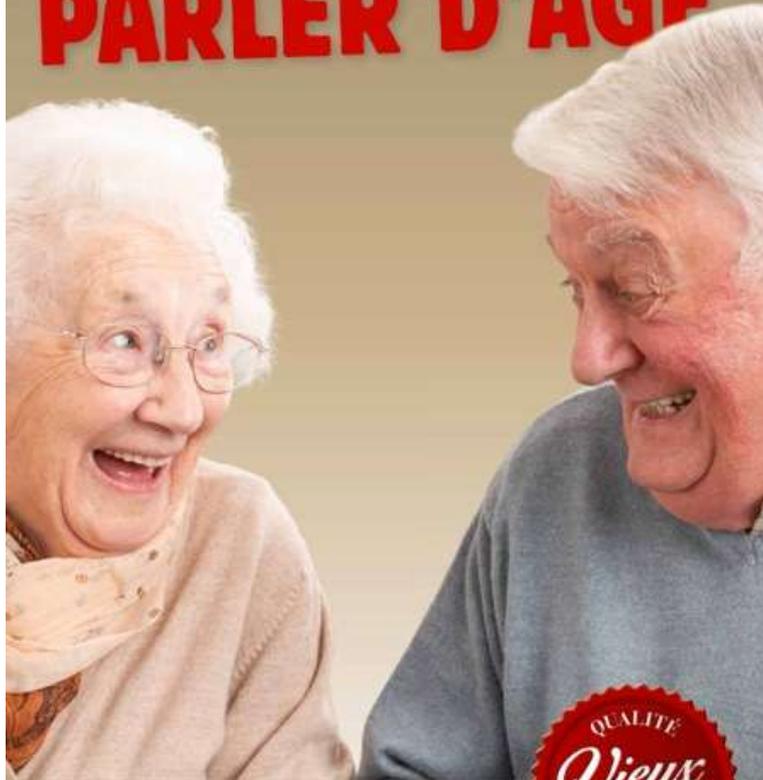
OBJECTIFS OR GRIS

- **Changer de regard sur les vieilles esses**
- **Valoriser et mobiliser les compétences des seniors : un capital**
- **Permettre aux seniors de « vieillir debout »**
- **« Vivre ensemble » sur le territoire dans une société inter-âges**
- **Faciliter la coordination des acteurs des territoires, intégrer la question du vieillissement dans les différentes politiques de développement local et politiques d'accueil**
- **Sortir de la seule politique gérontologique**

Y'A PAS D'ÂGE POUR
PARTAGER



Y'A PAS D'ÂGE POUR
PARLER D'ÂGE



JOURNÉE INTERNATIONALE
DE LA PERSONNE ÂGÉE
1^{ER} OCTOBRE 2015



GÉRONTO PÔLE  

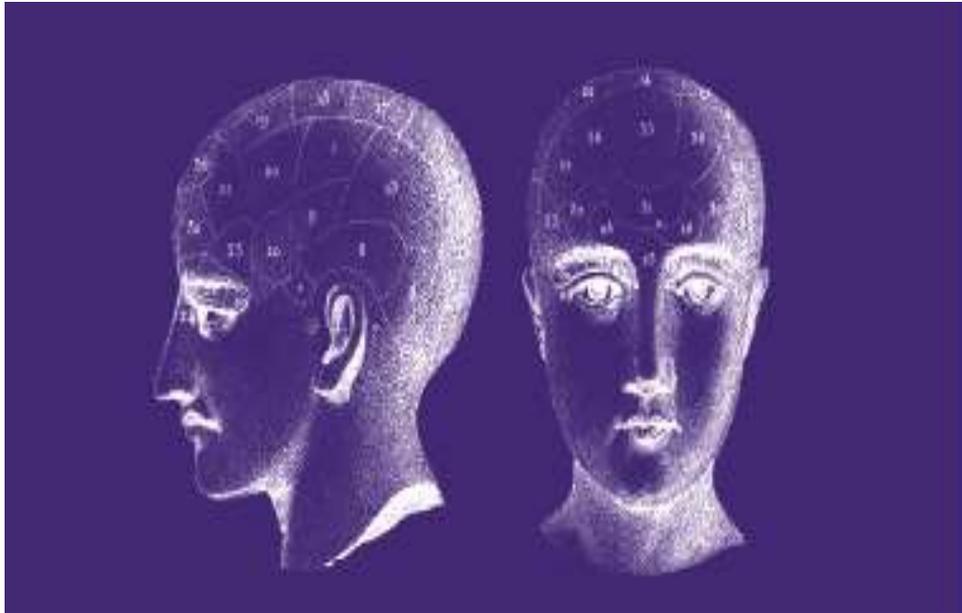
Débat

Innovation et bien-être : les transformations numériques de la santé

Table-ronde #2

Santé, bien-être et numérique

- **Thierry Marcou**, La Fing, responsable de « Bodywear »
- **Nathan Stern**, ingénieur social, concepteur de Voisin-Age pour les Petits-Frères des Pauvres
- **Serge Bizouerne**, président fondateur de DomPlus



O BODY
U WARE ^{by} 

Le corps, nouvelle frontière de l'innovation numérique

Thierry Marcou
FING

5 INTUITIONS POUR COMPRENDRE LES PROBLÉMATIQUES À VENIR

1

LE CORPS AU TRAVAIL :

Il sera demain le terrain privilégié de la mesure de soi. Anticipons les questions, et les réponses.

2

POUR UNE AUGMENTATION ORDINAIRE :

Nous avons besoin d'autres formes d'augmentation, plus ordinaire que spectaculaire, plus sociale qu'individuelle, et plus empathique qu'égocentrée.

3

APPARENCES HYBRIDES :

L'expression et la revendication de soi en ligne nourrissent la contestation des normes sociales et esthétiques, et la disruption dans les usages.

4

NEUROSELF :

L'intelligence de nos systèmes techniques pose nécessairement des questions à la nôtre. Alors que tout se cognitise, nous allons avoir besoin d'autonomie cognitive, c'est à dire de hackers et de citoyens !

5

SANTÉ DISRUPTIVE :

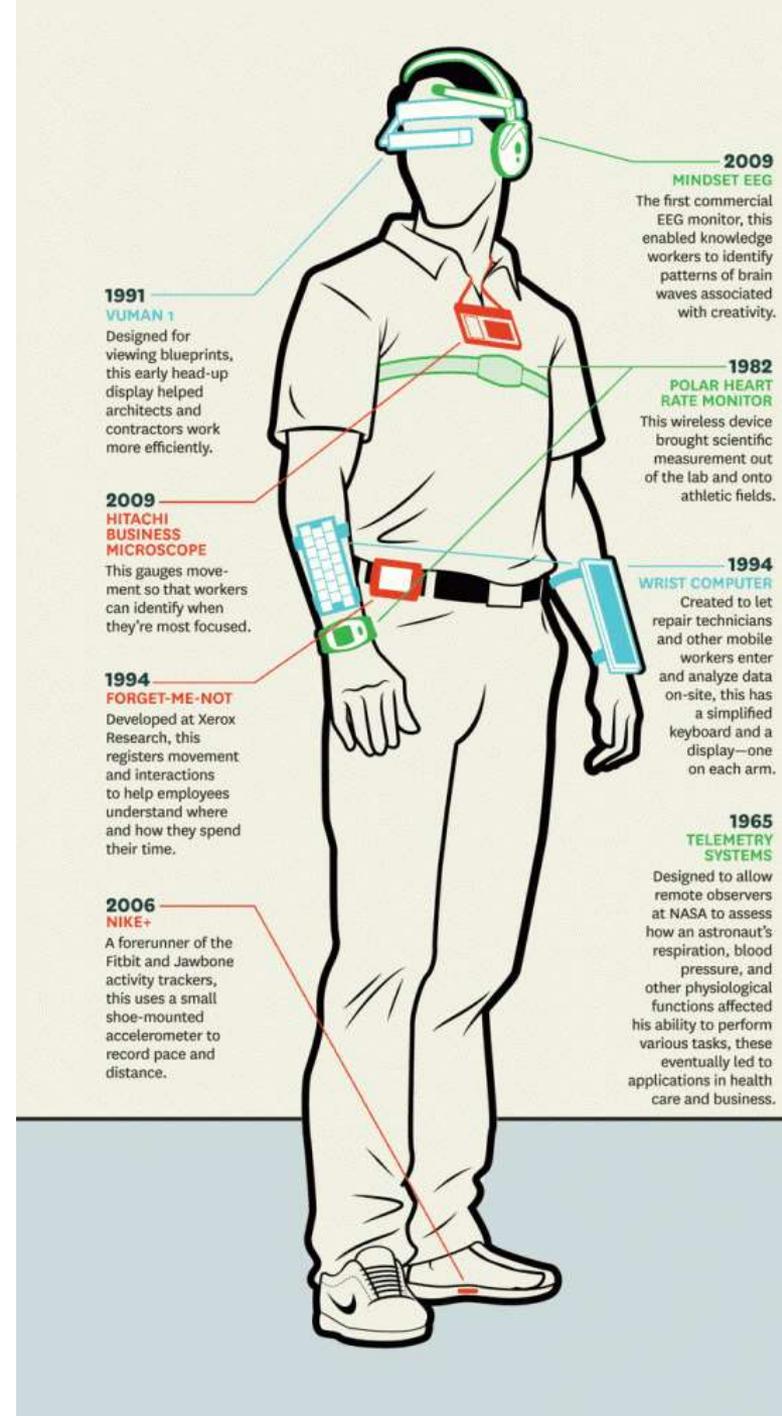
La disruption dans la santé n'est pas là où elle devrait être. L'innovation non technologique doit aussi y trouver sa place.

Comme dans le monde de la santé, la mesure de soi se développe aussi dans le monde du travail :

- l'obsession de la productivité
- le consentement n'est pas un prérequis

Elle existe dans le travail depuis l'invention du taylorisme

- Disposer d'indicateurs chiffrés pour optimiser la production
- Taylorisation des services
- Mise sous surveillance des corps, métriques corporelles et sociales :
 - Analyse des traces numériques
 - Retour de l'ergonomie, lutte contre les mauvaises postures, Kinetic
 - Badges sociométriques : interactions physiques entre employés, avec qui je parle, qui parle, qui ne parle pas, modélisation du réseau social interne



CONTROVERSE : le corps au travail

<http://www.internetactu.net/2015/09/10/bodyware-le-corps-au-travail/>



- Asymétrie de données éminemment personnelles, qui pose la question de la confiance, de la surveillance, des mesures collectives (la mesure du « nous »), de la régulation...
- Que mesure-t-on ? Avec quel contrôle ? Les individus peuvent-ils refuser ces pratiques ? Qui accède à quoi ?
- Les employés ont-ils accès aux métriques qui les surveillent ? Aux leurs, à celles des autres ?

Pour une augmentation ordinaire

- Les injonctions propres à l'imaginaire de l'homme augmenté portent en elles des valeurs d'individualisme, de concurrence, de compétition, de surveillance, de contrôle unilatéral...
- Augmentation, de la résilience et de la compassion plutôt que de l'individualisme et de la compétition
- Production du corps rationnel
 - Un humain façonné par les sciences et les techniques
 - Paradigme médico-sportif,
 - Centration de l'identité contemporaine sur le corps
 - Perception du corps comme un destin, fantasme d'immortalité
 - Le numérique complice actif de ces injonctions néo-hygiénistes
 - De la chirurgie esthétique à la mesure de soi, de la diététique au sport en passant par la méditation, l'alimentation ou l'analyse génétique



- Dans ce domaine des apparences les innovations sont d'abord et avant tout le fait des usagers
 - De la beauté à l'émotion, des normes sociales à l'individualisme, du maquillage aux textiles connectés en passant par le bodyhacking
- Un territoire de conflits
 - Sur l'internet les corps s'exposent et se cachent à la fois
 - Tensions autour du rapport à la norme, contestation des canons esthétiques



- **Sacre de la minceur, par une planète obèse**
 - Isabelle Quéval, *“dans un paysage corporel où domine des valeurs comme la minceur, la tonicité, la jeunesse des traits, la bonne santé, l'apparence n'est plus un leurre, élaboré pour masquer le vrai corps, mais le résultat d'un travail sur soi qui combine sport, diététique, médecine et technologies”*
 - Culte de la minceur et culpabilisation du surpoids, deux vecteurs dynamiques de diffusion des offres du numérique

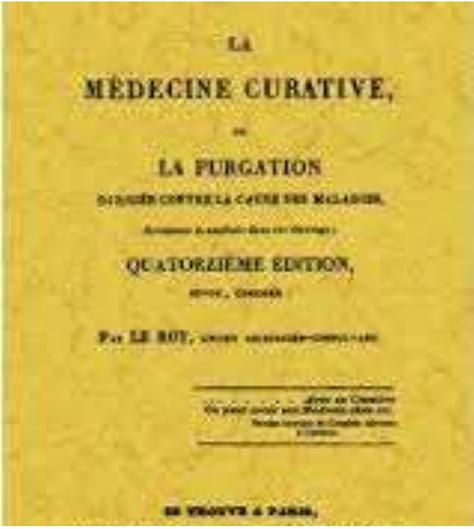


La disruption dans la santé n'est pas là où elle devrait être



L'innovation dans les systèmes de santé est en berne, alors qu'ils sont tous en crise

Curatif, préventif, prédictif : brouillage des frontières



Comment faire cohabiter système de soins et système de prévention ?

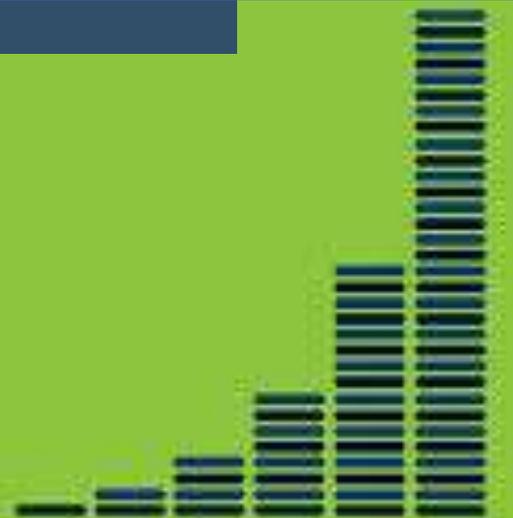


La santé connectée cible les gens en bonne santé



L'auto-mesure ne se substitue pas à la relation

Medical data
is expected
to double
every 73 days
by 2020.



Le potentiel de Watson à faire parler les données semble sans limites

La relation patient-médecin, maillon faible de l'innovation



Dwam C. +8+2

@Dwam



Follow

Quand tu expliques que la pilule te rend dépressive et tue ta libido, et qu'on te répond que "la libido, c'est un luxe"

#PayeTonUterus



RETWEETS

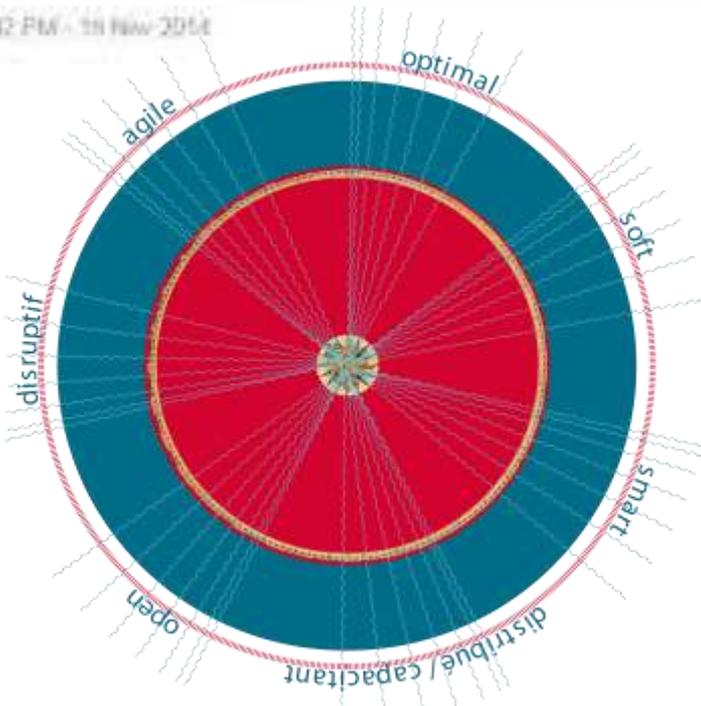
22

FAVORITES

26



3:02 PM - 31 Nov 2014



patientslikeme.com

Find Patients Just Like You

Join Now! (25 Days)

See how PatientsLikeMe can help you take control of your health:

- Share your health profile
- Find patients like you
- Share your stories

Smart, optimisé, mais aussi transparent, capacitant, distribué, collaboratif



Le Wok Santé - MBRG
Groupe fermé

DE NOUVEAUX REPÈRES

Les modèles choisis en exemple ont, en général, une approche multidimensionnelle de l'innovation. Le classement réalisé ci-dessous est un simple outil d'orientation.

Modèles assurantiels
Relation patients-médecins
Accès aux soins





Merci !

tmarcou@fing.org

internetactu.net/tag/bodyware



SOCIÉTÉ VIEILLISSANTE SOCIÉTÉ INNOVANTE



DOMPLUS
Priorité à la Personne



@blog_domplus

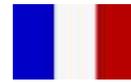
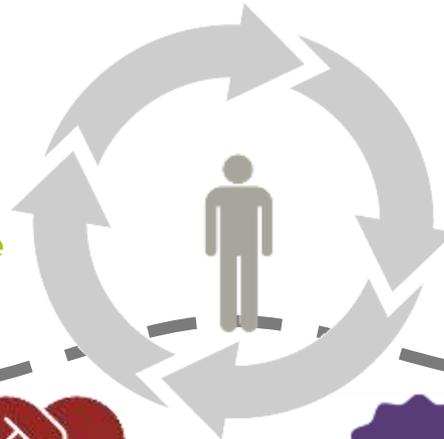
Blog : <http://prioritealapersonne.fr/>

Serge BIZOUERNE
Président-Fondateur de DOMPLUS

Une approche **née au Québec**
(Canada)



L'**intermédiation** et la **proximité**



créée en mai 2000 en France sous la forme
d'une **SAS** (capital de 737 360 €) **à la**
gouvernance atypique

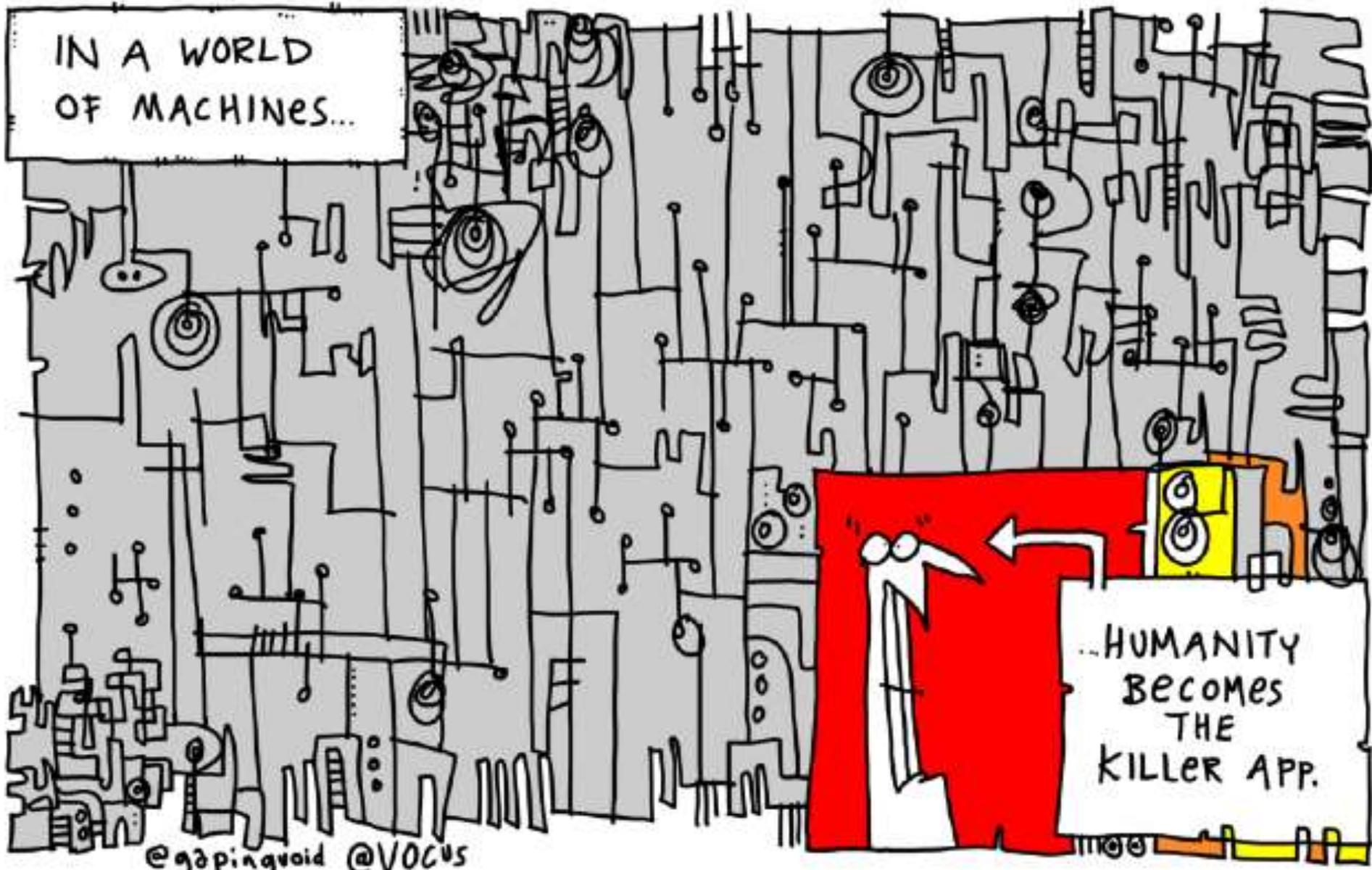


L'association **Priorité à la personne** :
Un référentiel de bonnes pratiques
déposé au CESE



Une garantie éthique : le **Comité de Réflexion**
Ethique et Scientifique (art. 18 des statuts)

IN A WORLD
OF MACHINES...



@gapingvoid @VOCUS

Débat

Conclusion

Yannick Blanc, président de la Fonda

Cocktail

Dans le hall d'accueil

La Fonda

fabrique associative



malakoff médéric



Projet cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme national « Emploi et Inclusion » 2014-2020.